



VRU
SAKAEO

แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการบริหารจัดการ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กรจากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกัน ในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ขององค์กรสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร	1
1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	1
1.1 ปัจจัยภายนอก	1
1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	3
1.3 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	9
2. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ	12
2.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	12
2.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	14
3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย	15
3.1 SWOT Analysis	15
3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	22
3.3 บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	22
3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	26
3.5 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	27
3.6 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map	31
3.7 Balanced Scorecard (BSC)	32
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....	33
1. วิสัยทัศน์.....	34
2. เป้าประสงค์	35
3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	40
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	42
1. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	43
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล	89
1. แนวทางการติดตามประเมินผล.....	89

ส่วนที่ 1

สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก

1. การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี ค.ศ. 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัยเกษียณอายุไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่ภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กร ในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. ความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ชนบทไปสู่ความเป็นเมืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อลดความแออัดของเมืองหลวงและเมืองหลัก อันเป็นการกระจายความเจริญสู่พื้นที่นั้น ๆ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การจัดบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเติบโตของเมือง การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรท้องถิ่นทั้งปัจจัยการผลิตและแรงงานไปสู่ภาคการค้า บริการ และอุตสาหกรรม ตลอดจนการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อการลดลงและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรท้องถิ่น การลดลงของแรงงานในภาคเกษตร รวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการขยะทั้งขยะชุมชนและอุตสาหกรรม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของประชากรและแรงงานในพื้นที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการผลิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการคนในเมืองที่มากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการประหยัดจากขนาด การขนส่งมีต้นทุนต่ำลง และการลงทุนในระบบสาธารณูปโภคจะมีความคุ้มค่ามากขึ้น นอกจากนี้ความต้องการแรงงานที่มากขึ้นจะมีส่วนเอื้อหรือทำให้จำเป็นต้องมีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการที่มีจำนวนมาก

5. แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและเขตเศรษฐกิจพิเศษภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการวางแผนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ตลอดจนการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ กติกา ด้านการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องความโปร่งใสและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

6. ความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก ความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร การขยายตัวของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ส่งผลให้มีทั้งโอกาสและความเสี่ยง ต่อวิถีชีวิตทัศนคติและความเชื่อในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเรียนรู้และพฤติกรรมการบริโภคของคนในประเทศ

7. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี พ.ศ. 2558 – 2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศพบว่าแรงงานทักษะสูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบรับต่อความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์แบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

8. พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยที่ไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Credit Bank หลักสูตร Personalized Curriculum

9. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ เช่น Covid-19 ส่งผลต่อการบริหารจัดการที่ต้องมีความคล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

10. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในและต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลต่อการจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด ที่ต้องมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตลอดจนการกำหนด New target customer เช่น หลักสูตร Up-skill Re-Skill

1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทาง การบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตาม หลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็น พลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้ง แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การกำหนดทิศทาง ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของ ยุทธศาสตร์ชาติได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน “ล้มแล้วลุกไว” 3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็น อุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่ เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอก และภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่าง เหมาะสมและทันทั่วถึง จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้าง มูลค่า อย่างยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ โดยมีหมุดหมาย 13 ประการ

หมวดหมู่ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ **หมวดหมู่ที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน **หมวดหมู่ที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน **หมวดหมู่ที่ 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ **หมวดหมู่ที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตอย่างยั่งยืน **หมวดหมู่ที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ **หมวดหมู่ที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางานและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้เลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ **เป้าหมายที่ 4** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ**เป้าหมายที่ 12** สร้างหลักประกันให้มรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

4. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และแพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

5. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

การผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพรวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงไปถึงแนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่งความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

6. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

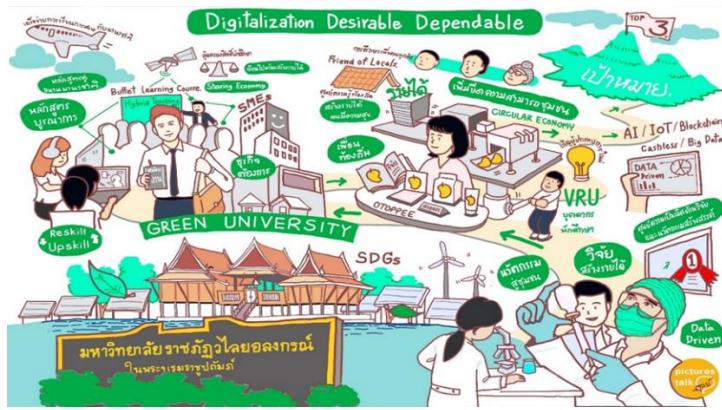
มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” มีประเด็น

ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่น **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและพัฒนาครู **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพการศึกษา **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

7. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560 – 2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565 – 2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 – 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ **การพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 – 2569)** “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1. การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2. การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต 3. ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4. เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้ เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

8. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนโยบายสภามหาวิทยาลัย ทั้ง 4 ข้อ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการสร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



จากภาพอนาคตโดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4 ข้อ คือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่ยังชีพของชุมชน (Dependable)
3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน
4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

10. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว) พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองแห่งคุณภาพชีวิตศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรมแหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย” ซึ่งมีการกำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจรและมีมูลค่าสูง ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : รักษา รักษา สร้างสมดุลแห่งสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยมีการกำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ไว้ดังนี้ เมืองแห่งคุณภาพชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลิตและแปรรูปผลไม้และเกษตรปลอดภัย เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย และประตูการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ทั้ง 5 ประเด็น มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

11. แผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองชายแดนแห่งความสุข ถิ่นเกษตรและสมุนไพรคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศและอารยธรรมโบราณ ศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงอินโดจีน มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยในทุกด้าน ความต้องการของชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ดีรวมทั้งรายได้ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทักษะของเกษตรกร ปัจจัยการผลิต ศูนย์รวบรวม และการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงอารยธรรมโบราณเพิ่มขีดความสามารถสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนสุขชาติวิถี ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงอินโดจีน และยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดน ซึ่ง**แผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว** ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

12. แผนพัฒนาอำเภอเมืองสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เขตขนส่งและแหล่งผลิตพืชพลังงานได้มาตรฐานคุณภาพชีวิต ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาอำเภอไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตพืชพลังงาน และพืชเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 3 ประชาชนมีคุณธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 4 ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ซึ่ง**แผนพัฒนาอำเภอเมืองสระแก้ว** ทั้ง 4 ประเด็น มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

13. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว เป็นศูนย์กลางพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อบริการสาธารณะที่ดี” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่ความเป็นเมืองแห่งอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และสังคมที่มีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา ศาสนา และมรดกทางวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการเมืองการปกครอง การบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่ง**ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว** ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

14. แผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองแห่งสุขภาวะ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคมแห่งคุณภาพ ก้าวทันเทคโนโลยี” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 7 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โครงสร้างพื้นฐาน สุนครแห่ง

คุณภาพและความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาระบบการศึกษา การแพทย์และสาธารณสุขและสังคม สุขภาวะที่น่าอยู่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการพาณิชย์อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬานันทนาการ และพหุวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้าน การพัฒนาระบบความมั่นคง สันติสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนา พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาระบบการบริหารราชการ การเมืองการปกครอง การจัดการบริการสาธารณะที่มี การบริหารจัดการที่ดี ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ มีความ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

15. แผนพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลตำบลท่าเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค โครงสร้างพื้นฐานและผังเมือง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการเกษตร ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และสร้างความเข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการศึกษาและส่งเสริมศาสนาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้าน สาธารณสุข ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพด้านการเมือง การบริหารและองค์กร ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลตำบลท่าเกษม ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

16. แผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการศึกษา ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษม ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1.3 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ปรัชญา: การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน: ปัญญาวิทยาการหนุนเสริมพลังพื้นที่เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

อัตลักษณ์: บัณฑิตมุ่งอาสา รับผิดชอบต่อประชา

เอกลักษณ์: มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความผาสุกของประเทศชาติ

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลี่คลาย ปัญหาแห่งเมืองบูรพา

คำนิยาม: VRU-SK

V: Visionary เป็นผู้รอบรู้และมองการณ์ไกล

R: Responsibility รับผิดชอบต่อในงาน หน่วยงาน และส่วนรวม

U: Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

S: Service mind มีจิตบริการสาธารณะ

K: Knowledge เรียนรู้ สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญในศาสตร์

วัฒนธรรมองค์กร: น้อมนำศาสตร์พระราชา สร้างสรรค์ผลงาน ร่วมพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก: บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนถิ่นบูรพา

พันธกิจ:

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานในระดับสากลเป็นไปตามความต้องการและตอบโจทย์อุตสาหกรรมในการพัฒนาประเทศ และผลิตและพัฒนาบัณฑิตกำลังคนให้มีคุณค่าต่อสังคมประเทศชาติ มีความรอบรู้ คิดเป็น ทำเป็น มีทักษะและความสามารถในการแก้ปัญหา รู้จักเสียสละเพื่อส่วนรวม รู้ทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองให้เทียบพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นฐานแห่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ผลิต ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ วิทยาการ นวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. พัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สังคมประเทศเพื่อนบ้าน หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับในการสร้างพลังและหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างโอกาสและคุณค่าแก่สังคมที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติและบริบทโลก

เสาหลักกลยุทธ์

เสาหลักที่ 1: การจัดการศึกษา (Academic)

เสาหลักที่ 2: วิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation)

เสาหลักที่ 3: พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

เสาหลักที่ 4: การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)



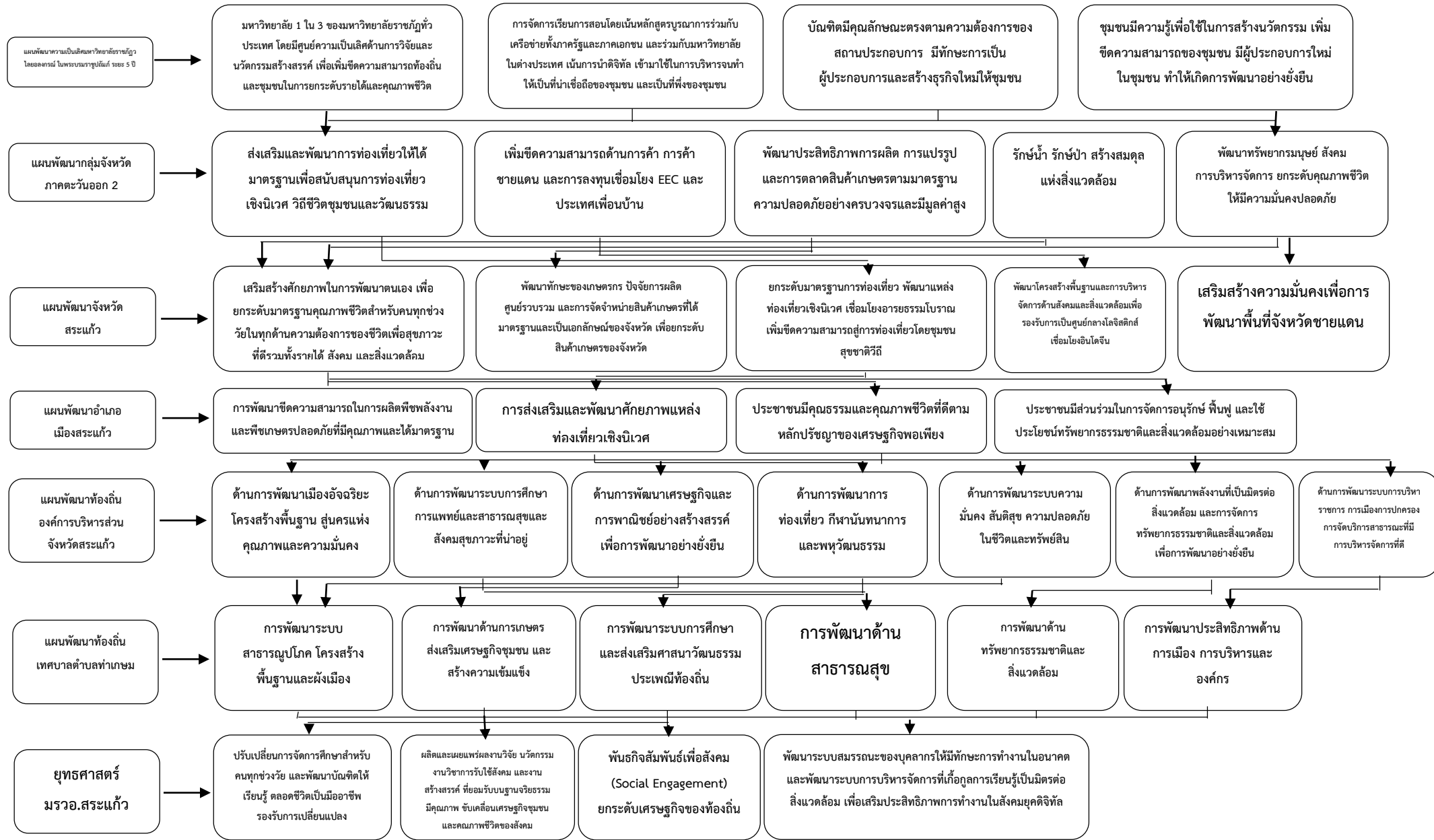
เป้าประสงค์:

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

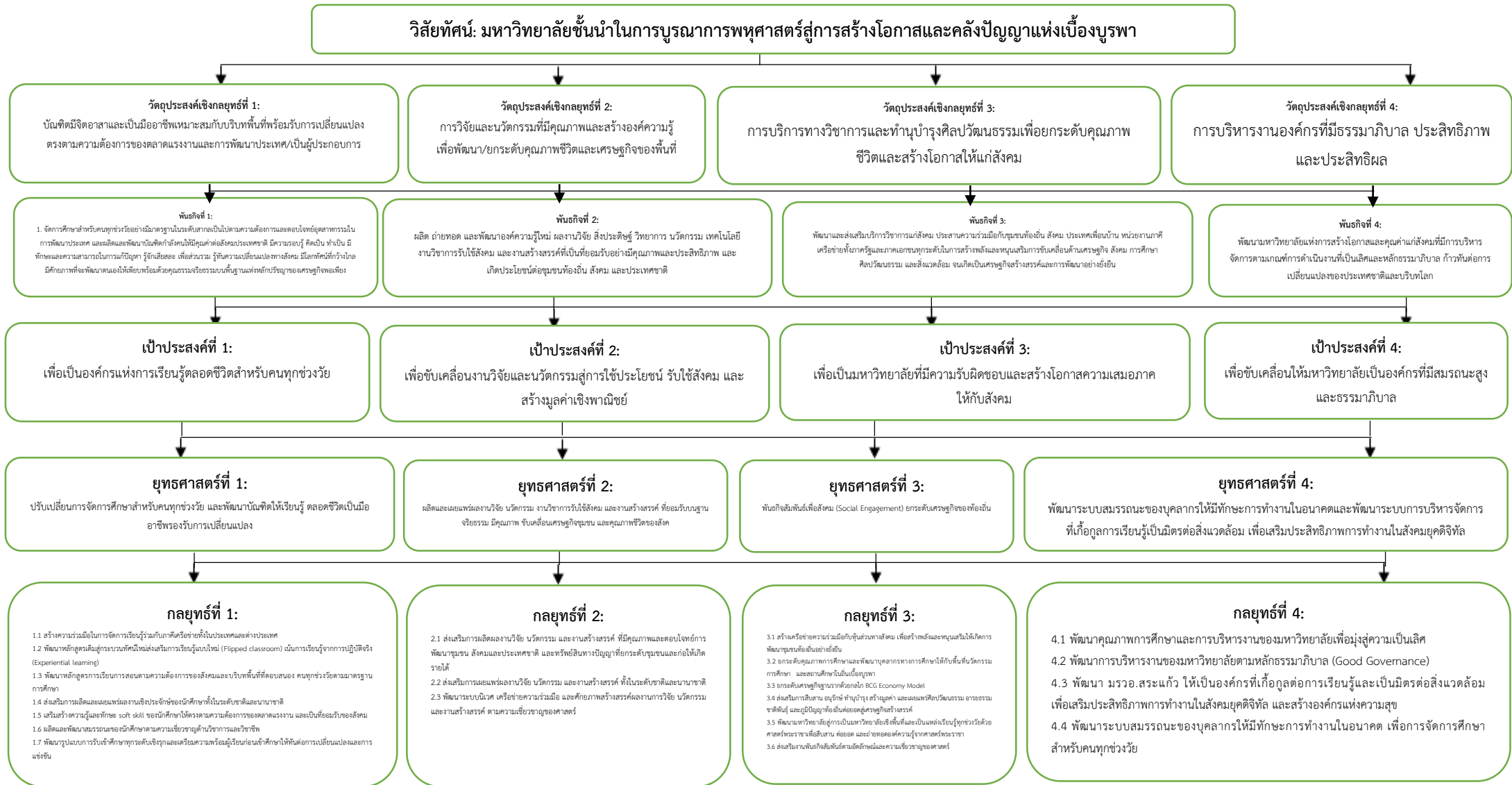
เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล



2.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว



3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths : S)

S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง

S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ

S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนและพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่ายภาคีความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ภายในองค์กร

S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัดสระแก้วในด้านการจัดการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ

S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น

S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึงบริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว

S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักหนาแน่นจำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)

S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น

S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ

จุดอ่อน (Weakness : W)

W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่แท้จริง

W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย

W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย

W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและยังไม่แพร่หลายทั่วถึง

W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ

W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ

W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลางส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร

W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ของท้องถิ่นยังไม่มีหลากหลายและมีจำนวนน้อย

W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้

W12 อาคารสถานที่ ที่ศึนียภาพ และบรรยากาศพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา

W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย

W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ

W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง

W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่

W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษามีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น

W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย

โอกาส (Opportunity : O)

O1 จังหวัด อำเภอกันตัง ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่

O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย

O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank

O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ เพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19

O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

O6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน

O9 ท่าเลที่ตั้งใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคมอุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน

O10 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร

O11 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

O12 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ยเมียนเจ็ย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมืองคู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษาร่วมกัน

O13 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย

ภัยคุกคาม (Threats : T)

T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน

T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ปกครองในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น

T4 ท่าเลที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ

T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด

T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขอลอนสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของมรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	
จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง	W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่แท้จริง
S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ	W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย
S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน และพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
	W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

<p>S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่ายภาคีความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่แพร่หลายทั่วถึง</p>
<p>S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ภายในองค์กร</p>	<p>W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัด สระแก้วในด้านการจัดการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<p>W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p>
<p>S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ</p>	<p>W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กร อย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลาง ส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร</p>
<p>S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่มี ศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ</p>
<p>S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึง บริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว</p>	<p>W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตร การฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ ของท้องถิ่น ยังไม่มีความหลากหลาย และมีจำนวนน้อย</p>
<p>S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักขาบ จำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)</p>	<p>W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิด ประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้</p>
<p>S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัด ปทุมธานี</p>	<p>W12 อาคารสถานที่ ที่ศึนียภาพ และบรรยากาศ พื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่ น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา</p>
<p>S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ</p>	<p>W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย</p>
	<p>W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ</p>
	<p>W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง</p>
	<p>W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา</p>

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	
<p>เครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p>S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่</p> <p>W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษามีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น</p> <p>W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunity : O)</p> <p>O1 จังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น ชุมชน ประชาชนในพื้นที่มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย</p> <p>O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศเพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19</p> <p>O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย</p> <p>O6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล</p>	<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (Threats : T)</p> <p>T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน</p> <p>T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ประกอบการ ในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา</p> <p>T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น</p> <p>T4 ท่าเลที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ</p> <p>T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด</p> <p>T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขออนุญาตสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของ มรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์</p>

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

- 07 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
- 08 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน
- 09 ทำเลที่ตั้งใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคมอุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน
- 010 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษา และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร
- 011 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- 012 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ยย์ เมียนเจีย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมืองคู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษาร่วมกัน
- 013 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการเกิดโรคอุบัติใหม่แห่งอนาคต ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะ
2. โลกผันผวนอย่างรุนแรง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการเรียนของผู้เรียนที่ต้องการความยืดหยุ่น เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
3. เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาเปลี่ยนวิถีและวิธีการทำงานในทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นจุดพลิกผันต่อการจัดการศึกษา
4. รูปแบบวิถีชีวิตใหม่ที่เกิดขึ้น (Next Normal) และประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุให้มีความยืดหยุ่นสำหรับคนทุกช่วงวัย
5. ผู้เรียนจากระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าที่มีจำนวนลดลง แต่มีจำนวนผู้เรียนในวัยทำงานหรือวัยอื่นเพิ่มมากขึ้น
6. มหาวิทยาลัยคู่แข่ง มีการปรับตัวการตลาดเชิงรุกมากขึ้น
7. ความหลากหลายระหว่างวัยและรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society)
8. การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก โดยเปลี่ยนจากขั้วตะวันตก มาสู่ขั้วตะวันออก
9. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา ไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
10. สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ทำให้นักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และปีที่ 6 มุ่งเข้าสู่ระบบโรงงานอุตสาหกรรมและสายอาชีพ (อาชีวศึกษา)

3.3 บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเอง เพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม

SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ

SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบโจทยความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศ ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย

SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน

SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และ มีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ

SA3 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SA6 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank

SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวกในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21

SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาในการที่จะบูรณาการทำวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทยความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พึ่งของชุมชน

SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล

SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบัน มีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี	SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	SO1 การมีศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่
SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม	SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และ มีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ	SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พึ่งของชุมชน
SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้	SA3 การมี การพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม</p> <p>SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ</p> <p>SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น</p> <p>SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบโจทย์ความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศ ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อ</p>	<p>SA6 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษา ด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวกในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</p> <p>SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21</p> <p>SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาใน</p>	<p>SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล</p> <p>SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>ระดับปริญญาตรีภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น</p> <p>SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน</p> <p>SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)</p>	<p>การที่จะบูรณาการทวิวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>	

3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพเหมาะสมกับบริบทพื้นที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ/เป็นผู้ประกอบการ
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่
3. การบริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสให้แก่สังคม
4. การบริหารงานองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3.5 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพ เหมาะสมกับบริบทพื้นที่พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ/ เป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น ที่มีความหลากหลายตอบสนองความ ต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมมือกับ เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็น ศูนย์รวม องค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ และ แหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีด สมรรถนะสูง เป็นผู้นำ การ เปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ชุมชนท้องถิ่น สังคม และได้รับ การยอมรับในระดับ จังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ
	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีระบบ กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ในด้าน วิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาและศิษย์เก่าเกิดผลงานเชิง ประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่ สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะการเป็น จิตอาสา ผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บัณฑิต/หน่วยงาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ ของบัณฑิต	
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับ จังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำ ผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่นและสังคม และเศรษฐกิจพื้นที่	มหาวิทยาลัยเป็นที่ พึ่ง ของ หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่น และ สังคมในการให้บริการด้านการวิจัย และนวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจน การยกระดับรายได้และคุณภาพ
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม		ชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการหรือได้รับ รางวัลเป็นที่ยอมรับ	
	หน่วยงานมีคลินิกวิจัย กลุ่มวิจัยเฉพาะทาง นักวิจัย/ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงาน สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง	ศูนย์คลินิกวิจัย นักวิจัย ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลจากภายนอก	
3. การบริการทางวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสให้แก่สังคม	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/ พัฒนาองค์กรของตนเองได้จากการดำเนินงาน พันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับ เครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่พึ่ง ของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียน เครือข่ายในการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนา ตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตาม โมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	พัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปะและวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงานชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงานชุมชน สังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ.สระแก้ว ได้รับการจัดลำดับคะแนน เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และแม่นยำ	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรมีความก้าวหน้า มีทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต เป็นผู้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงาน พันธกิจ	ตาม แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและ เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลังปัญญาแห่งเบ็องบุรพา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์: 1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคเอกชน ในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการทำงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 2. ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 3. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 4. จำนวนภาคีเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางสังคมที่สานพลังหนุนเสริมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นต่อจำนวนพื้นที่ให้บริการทั้งหมดของพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 5. จำนวนหน่วยงานหรือผู้ใช้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้เข้ามาศึกษาดูงานและใช้บริการอาคารสถานที่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1:

บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพเหมาะสมกับบริบทพื้นที่ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2:

การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสร้าง องค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3:

การบริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสให้แก่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4:

การบริหารงานองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เป้าประสงค์ที่ 1:

เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ที่ 2:

เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 3:

เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ สร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4:

เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1:

- 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.2 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาสังคมศาสตร์ / - สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- 1.3 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด
- 1.4 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2:

- 2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น การจดสิทธิบัตรและการจด อนุสิทธิบัตร
- 2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ
- 2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและ เชิงพาณิชย์
- 2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยที่ภายในประเทศและต่างประเทศ
- 2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการวิจัยได้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด
- 2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3:

- 3.1 ร้อยละของเงินอุดหนุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อ จำนวนงบประมาณทั้งหมด
- 3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- 3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
- 3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
- 3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น
- 3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น
- 3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4:

- 4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 4.3 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 4.4 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสและคลังปัญญา

Balanced Scorecard (BSC)

มิติ ประสิทธิภาพ	บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ/เป็นผู้ประกอบการ	ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะให้เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย ได้รับ การบริการวิชาการที่ทำให้มี คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างมูลค่า
มิติ คุณภาพ	บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะพร้อมต่อ การทำงาน หลักฐานมีมาตรฐานระดับสากล	การจัดการศึกษาทุกช่วงวัยที่มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ	ผลงานวิจัยมีคุณภาพและได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานบริการวิชาการเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่ยอมรับของสังคม	แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พัฒนาจาก ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
Social Engagement University / Smart University			มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงิน		
มิติ ประสิทธิภาพ	พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนอง ความต้องการของประเทศ เพิ่มสมรรถนะและทักษะที่จำเป็น ในอนาคตให้นักศึกษาพร้อมต่อการทำงาน จัดการเรียนการสอน&กิจกรรมเสริม หลักสูตร เพื่อการสร้างผู้ประกอบการ	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เพิ่มทรัพย์สินทางปัญญาและ นวัตกรรม	ส่งเสริม/เพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา โครงการเชิงลึก/ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต&เศรษฐกิจพื้นที่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัย	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพ/ สิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ ให้ชุมชน เป้าหมาย สร้างและยกระดับผู้ประกอบการ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	ยกระดับศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/ ฐานข้อมูล ด้านเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ระบบ Credit bank เพื่อการศึกษาทุกช่วงวัย		ปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว	สร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ		
มิติ การเรียนรู้และพัฒนา	สร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานในอนาคต		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและมหาวิทยาลัยสีเขียว		พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและพร้อมใช้ เพื่อการบริหารจัดการ	

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลั่งปัญญาแห่งป๋องบูรพา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคเอกชน ในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด	10	10	10	10	10	ผลงาน	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต้อบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและ อาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	1.5	2	2.5	3	3.5	ล้านบาท	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
4.	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางสังคมที่สานพลังหนุนเสริมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นต่อจำนวนพื้นที่ให้บริการทั้งหมดของพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	10	11	12	13	14	เครือข่าย	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.	จำนวนหน่วยงานหรือผู้ใช้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้เข้ามาศึกษาดูงานและใช้บริการอาคารสถานที่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	10	10	10	10	10	หน่วยงาน	งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

2. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	6	7	8	9	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
1.2 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี									
- สาขาต้นสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
- สาขาต้นวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ			

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.3 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	5	5	5	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
1.4 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	1	1	1	1	โครงการ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	โครงการ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	2	4	6	8	10	ล้านบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ ดำเนินการทั้งหมด	1	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	1	2	3	4	5	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากบริจาคของชุมชน ในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	5	5	5	5	5	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	4	4	4	4	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	3	4	5	6	7	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข อดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	1	1	เรื่อง	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและ วัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	แสนบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	220	240	260	280	คะแนน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการ/งานวิจัยฯ	งานบริหาร/ งานวิชาการ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	94	94	94	94	คะแนน	งานบริหาร/	งานบริหาร/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.3 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	ค่าเฉลี่ย	งานบริหาร/	งานบริหาร/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.4 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสและคลังปัญญา	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	ค่าเฉลี่ย	งานบริหาร/	งานบริหาร/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามความต้องการของสังคมและบริบทพื้นที่ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.5 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 1.7 พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาระบบนิเวศ เครือข่ายความร่วมมือ และศักยภาพสร้างสรรค์ผลงานการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและสถานศึกษาในถิ่นเป็องบุรพา
- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สร้างมูลค่า และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อารยธรรมชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่และเป็นแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/มรวอ.สระแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 พัฒนา มรวอ.สระแก้ว ให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข
- 4.4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคต เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือ การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือ ต่างประเทศ 			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้าน	1	1	1	1	1	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม							<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมในพื้นที่ มีนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน			
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	60	60	60	60	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย การขับเคลื่อนชมรมศิษย์เก่า มรว.สระแก้ว พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของกิจการของมหาวิทยาลัย 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
1.2 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์	1.2.1 โครงการส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรที่มี	1.2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการระบบ	-	-	1	1	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	การบูรณาการข้ามศาสตร์	การศึกษาและข้ามศาสตร์							<p>มีความคิดสร้างสรรค์สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้เทคโนโลยีและทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 			
1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามความต้องการของสังคมและบริษัทพื้นที่ที่ตอบสนอง	1.3.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short	1.3.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะ	10	10	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้ในห้องเรียน • พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
คนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐาน การศึกษา	Course) เปลี่ยน ทักษะ (Reskill) และยกระดับ ทักษะเดิม (Upskill)	สั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และ ยกระดับทักษะ เดิม (Upskill) ต่อรายได้จาก การจัด การศึกษา							<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัย ความต้องการของ ตลาดและกลุ่ม ลูกค้าเพื่อพัฒนา หลักสูตร ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร 			
		1.3.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัคร เรียนหลักสูตร ระยะสั้น	20	20	20	20	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสะสม หน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.3.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัคร เรียนแบบสะสม หน่วยกิต	10	20	30	40	50	คน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแผนการเรียน ที่นักศึกษาสามารถ จัดแผนการเรียนรู้อุ้ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.3.1.4 จำนวน นักศึกษา ต่างชาติที่เข้า	40	40	40	40	40	คน	<ul style="list-style-type: none"> ได้ด้วยตนเอง จัดตั้งส่วนงานที่ทำ หน้าที่ส่งเสริมและ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		ศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย							สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน <ul style="list-style-type: none"> • แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ • ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้ (MOOC) • จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 			
1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.4.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	5	5	5	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		1.4.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ / ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	15	15	15	15	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 •ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ •สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
1.5 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่	1.5.1 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1.5.1.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> •กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท •ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ยอมรับของสังคม									<p>นำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด</p> <ul style="list-style-type: none"> • สำรวจและวิเคราะห์ ความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนา ทักษะ Soft Skill • จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม ความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษา (Student and Graduate Entrepreneurship Promotion Center) • ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการผ่าน กิจกรรมเสริม หลักสูตร • ส่งเสริมการจัดตั้ง บริษัทจำลอง 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									•พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Startup			
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	600	600	600	600	600	คน	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ •สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> •ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ •บูรณาการงานวิจัยการเรียนการสอน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									และบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน			
		1.6.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.7 พัฒนา รูปแบบการ รับเข้าศึกษา ทุกระดับเชิง รุกและเตรียม ความพร้อม ผู้เรียนก่อนเข้า ศึกษาให้ทันต่อ การ เปลี่ยนแปลง และการ แข่งขัน	1.7.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนก่อนเข้า ศึกษา	1.7.1.1 ร้อยละ ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	-	-	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การแนะแนว/สร้าง เครือข่ายการแนะ แนวเข้าศึกษาต่อ/ ร่วมจัดนิทรรศการ Open House ● พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนในระดับชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายก่อนเข้า มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ สระแก้ว ● สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ โรงเรียน มัธยมศึกษาตอน ปลายในการร่วม พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนและอาจารย์ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									ผู้สอนเพื่อสร้าง กลไกเชิงรุกในการ พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียน			
	1.7.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ และสร้าง เครือข่ายครูแนะ แนวมืออาชีพใน ยุคดิจิทัล	1.7.2.1 ร้อยละ ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	-	-	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพ และสร้างเครือข่าย ครูแนะแนวมือ อาชีพในยุคดิจิทัล สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ สถานศึกษาใน พื้นที่จังหวัด สระแก้ว/ภูมิภาค ตะวันออก/และ ประเทศเพื่อนบ้าน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัยและ นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์ การพัฒนา ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ	2.1.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวน สัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ ได้รับการ สนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ใน การแก้ไข ปัญหา ความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลัง ทางสังคมเพิ่มขีด ความสามารถ ของชุมชนและ ท้องถิ่นในการ พัฒนาตนเองและ จัดการตนเอง	1	1	1	1	1	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนางานวิจัยข้าม ศาสตร์ประสานพลัง ข้ามคณะ ข้าม มหาวิทยาลัยและ ระหว่างประเทศ • พัฒนาศักยภาพ อาจารย์สู่การสร้าง ผลงานวิชาการรับใช้ สังคม • จัดตั้งหน่วยบริหาร งานวิจัยในระดับคณะ (Node) เพื่อบริหาร จัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ตำบล/อำเภอ 1 คณะ) • ส่งเสริมให้อาจารย์มี ศักยภาพในการสร้าง 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
		2.1.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยและ	1	1	1	1	1	ผลงาน	องค์ความรู้และ นวัตกรรมร่วมกับ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		นวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น						ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน • พัฒนาระบบกลไกการ จัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น • จัดหางบประมาณ สนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน • พัฒนาระบบกลไกการ จัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
								<ul style="list-style-type: none"> •บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนาวิสาหกิจและกิจการในการใช้ 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญา			
	2.1.2 โครงการ สร้างความ ร่วมมือกับ ชุมชนหรือ หน่วยงาน ภายนอกเพื่อ ผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ ความรู้ใหม่ที่เกิด จากความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภาครัฐหรือ เอกชนในการ แก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้ กระบวนการวิจัย	12	12	12	12	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือในการพัฒนา ผลงานวิจัยและ ศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหา สำหรับการวิจัย/ แก้ไขปัญหา ดำเนินการวิจัยตาม ข้อตกลงความ ร่วมมือ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
2.2 ส่งเสริม การเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งาน สร้างสรรค์ ทั้งใน	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และได้รับการ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/	10	10	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมใน ระดับชาติและ นานาชาติ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ระดับชาติและ นานาชาติ	อ้างอิงในระดับ นานาชาติ	นานาชาติ/ รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อ ผลงานวิจัย ทั้งหมด							<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาโดยอลงกรณ์ฯ 			
		2.2.1.2 ร้อยละ ของจำนวน บทความวิจัย ของอาจารย์ที่ ได้รับอ้างอิงจาก ฐานข้อมูล นานาชาติและ ระดับชาติตาม เกณฑ์ ก.พ.อ ต่อ จำนวน ผลงานวิจัย ทั้งหมด	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาโดยอลงกรณ์ฯ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร	2.2.2.1 จำนวน รายได้ที่เกิดจาก ทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ได้รับ	1	1	1	1	1	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์	การต่อยอดเชิง พาณิชย์						<ul style="list-style-type: none"> •เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ •จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น •ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน			
2.3 พัฒนา ระบบนิเวศ เครือข่าย ความร่วมมือ และศักยภาพ สร้างสรรค์ ผลงานการ วิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ ส่งเสริมความ เป็นเลิศด้าน วิจัยและ นวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบ่มเพาะ นักวิจัยให้สามารถ จัดหาเงินทุนเพื่อ การทำวิจัย พัฒนา กระบวนการจัดทำ ข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	2.3.2 โครงการ พัฒนาศูนย์ ความ เป็นเลิศด้าน วิจัยนวัตกรรม และ บริการวิชาการ (VALAYA-SK Community- based Hub)	2.3.2.1 ร้อยละ ของงานวิจัยที่ เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมต่อจำนวน งานวิจัยทั้งหมด	-	-	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้นักวิจัยมี ความร่วมมือด้าน การวิจัยนวัตกรรม กับชุมชน ธุรกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมในพื้นที่ จัดตั้งศูนย์ความ เป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA-SK Community- based Hub) 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		2.3.1.2 จำนวน ผู้ประกอบการ ทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการ พัฒนาจาก มหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ราย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มทักษะ/ศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs โดยการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ (Pilot plant) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การสร้างโรงงานต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
								การยกระดับการ ให้บริการ/โรงงาน ต้นแบบด้านเนื้อสัตว์ และผักผลไม้ให้ ตอบสนองความ ต้องการของ ผู้ประกอบการ เป็นต้น				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
3.1 สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทาง สังคม เพื่อสร้าง พลังและหนุน เสริมให้เกิดการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.1 โครงการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและ ยกระดับ เศรษฐกิจฐาน ราก	3.1.1.1 จำนวน ผลงาน สร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมหรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิด จากความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	2	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ●แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม ●จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ●ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ●ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.1.2 โครงการ ยกระดับและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตแนว ชายแดนไทย- กัมพูชา ตาม เป้าหมายการ	3.1.2.1 จำนวน ผลงาน สร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมหรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิด จากความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง	2	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ●แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม ●ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ/งาน วิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	พัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs)	สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นตามแนว ชายแดนไทย- กัมพูชา							<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมพัฒนาเมือง สร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน • การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ ส่งเสริมอาชีพ/ทักษะ ใหม่ให้กับชุมชนท้องถิ่น • การดำเนินกิจกรรมตาม แนวทางเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 			
3.2 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา และพัฒนา บุคลากรทาง การศึกษา ให้กับพื้นที่ นวัตกรรม การศึกษา และ สถานศึกษา	3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การจัดตั้งโรงเรียน สาธิตในจังหวัด สระแก้วเพื่อเป็น ศูนย์ปฏิบัติการ และการวิจัย โรงเรียนใน ท้องถิ่นสู่ระดับ สากล	2	3	4	5	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ ผู้เรียนมีความรู้และเป็น พลเมืองแห่งอนาคต • ประชาสัมพันธ์/แนะแนว รับสมัครนักเรียน โรงเรียนสาธิตจังหวัด สระแก้ว/นิทรรศการ/ Open House 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ/งาน วิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
		3.2.2.2 ร้อยละ ของนักเรียนที่	-	-	60	70	80	ร้อยละ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ในถิ่นเบื้อง บูรพา		สมัครเข้าเรียน โรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้ว เป็นไปตาม แผนการรับ								บริหารฯ/งาน วิชาการ/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
3.3 ยกระดับ เศรษฐกิจ ฐานรากด้วย กลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการ ยกระดับ เศรษฐกิจ ฐานรากด้วย กลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวน ผลงาน เชิงประจักษ์ใน การพัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการ ตามโมเดลการ พัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG •จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต เมือง สร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 			
3.4 ส่งเสริม การสืบสาน อนุรักษ์ ทำนุ บำรุง สร้าง มูลค่า และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ม อารยธรรม ชาติพันธุ์ และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นต่อ ยุคสู่	3.4.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อ ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือ นวัตกรรมจาก การทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> •จัดตั้งหอศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ ศูนย์บริหาร จัดการภูมิปัญญา อารย ธรรม ชาติพันธุ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ •ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และ ชาติพันธุ์ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.2 โครงการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ใน รูปแบบชิ้นงาน จริง แบบ เสมือนจริง หอ ศิลปวัฒนธรรม หรือพิพิธภัณฑ์	3.4.2.1 ร้อยละ การเพิ่มขึ้นของ ผู้เรียนรู้เยี่ยมชม แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	-	-	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม อารังรักษา สืบ สาน และเผยแพร่ ศิลปะ และวัฒนธรรม และอัต ลักษณ์ความเป็นไทยทั้งใน รูปแบบผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์สามารถ ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์และ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.4.3 โครงการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	3.4.3.1 จำนวน ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ได้รับ การสืบสานและ สร้างมูลค่า	-	-	2	3	4	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพา ตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและ บริการเชิงวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.4.4 โครงการ พัฒนาและ ยกระดับแหล่ง	3.4.4.1 จำนวน แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่	-	-	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประกวดผลงานศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	เกิดจากการ ยกระดับ							<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์กลางรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้และแหล่ง เรียนรู้ด้านอารยธรรม ชาติพันธุ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เบื้องต้นบูรพา 			
	3.4.5 โครงการ พัฒนา ฐานข้อมูล สารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเบื้องต้น บูรพา	3.4.5.1 จำนวน ฐานข้อมูล สารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเบื้องต้น บูรพา	-	-	20	30	40	ข้อมูล		หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
	3.4.6 โครงการ บริการวิชาการ ส่งเสริมการ จัดการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมเบื้องต้น บูรพา	3.4.6.1 จำนวน แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่ เกิดจากการเข้า ไปส่งเสริมหรือมี ส่วนร่วม สนับสนุน ร่วมมือกับภาคี เครือข่าย	-	-	1	1	1	ผลงาน		หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
3.5 พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่ และ แหล่งเรียนรู้ ทุกช่วงวัยด้วย ศาสตร์ พระราชาเพื่อ สืบสานต่อยอด และถ่ายทอด องค์ความรู้จาก ศาสตร์ พระราชา	3.5.1 โครงการ ยกระดับ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์ม ออนไลน์	3.5.1.1 จำนวน เงินรายได้ที่เกิด จากการส่งเสริม ให้มหาวิทยาลัย เป็นขั้วความ เจริญเศรษฐกิจ เชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	1	1	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัณแก้ว
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุ์ กรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่ เข้าร่วมกิจกรรม งานสวน พฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรือ งานฐาน	-	3	4	5	6	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัณแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		ทรัพยากร ท้องถิ่น										
		3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่เป็น ศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มี ส่วนผลักดันให้ เข้าร่วมสนอง โครงการ อพ.สธ.	-	1	1	1	1	หน่วย		หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.5.3 โครงการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้และศูนย์ การเรียนรู้ตาม หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงภายใน และพื้นที่ ให้บริการของ มหาวิทยาลัย	3.5.3.1 จำนวน แหล่งเรียนรู้ และศูนย์การ เรียนรู้ตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงที่เกิด จากการยกระดับ	5	5	5	5	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงภายใน และพื้นที่ให้บริการของ มหาวิทยาลัย รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของ ครัวเรือนในชุมชน เป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและยกระดับ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ เกษตรวิถีใหม่และ สมุนไพรคุณภาพตาม แผนพัฒนาจังหวัด สระแก้ว •จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน “ท่าเกษมโมเดล” เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนรอบข้าง มหาวิทยาลัย 			
	3.5.4 โครงการ พัฒนาและ ยกระดับศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ แบบครบวงจร	3.5.4.1 จำนวน การทำข้อตกลง ความร่วมมือ MOU ในความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงาน ภาคเอกชน	-	-	1	1	1	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> •จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ แบบครบวงจร •บูรณาการความร่วมมือ กับเครือข่าย รพ. แพทย์ และสาธารณสุขในพื้นที่ • การทำข้อตกลงความ ร่วมมือ MOU ในความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงาน ภาคเอกชน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัชวดี เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	3.5.5 โครงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและประเทศเพื่อนบ้าน	3.5.5.1 จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	-	-	10	15	20	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมเป็นพันธมิตรการขับเคลื่อนการจัดงานนิทรรศการ ประเพณีวัฒนธรรม มหกรรมเทศกาล ของจังหวัดสระแก้ว และประเทศเพื่อนบ้าน • ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับการท่องเที่ยว วัฒนธรรม คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง ชายแดนให้กับพื้นที่ • ผนึกกำลังหนุนเสริมพลังร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหาร/ งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วรารุณี คำพานูช อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความ	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
เชี่ยวชาญ ของศาสตร์	ของศาสตร์/มรทว. สระแก้ว	เชิงปฏิบัติการ ทางสังคม (Social Lab)							<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน •จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน •สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ •สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> • สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อ ทดลองวิธีทำงานร่วมกัน แบบใหม่ สร้าง วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) • พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาครัฐและ ภาคเอกชน • ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ดำเนินกิจกรรมในการ พัฒนาประเมินผล ความสำเร็จจัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบ 			
		3.6.1.2 ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการบริการ วิชาการที่มีการ ดำเนินงานตาม	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือ กับภาครัฐและ ภาคเอกชน • ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		รูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของมรวอ.สระแก้ว							<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา ประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 			
		3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่มีผล	60	70	80	90	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	การประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน							<ul style="list-style-type: none"> ●บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA ●บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อ รับการตรวจประเมินภายนอก ●พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิด ช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX 			
		4.1.1.2 ร้อยละ ของหลักสูตรที่เข้า รับการประเมิน AUN-QA	-	20	40	60	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ●รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ●ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
	4.1.2 โครงการ บริหารและ พัฒนาบุคลากร สู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ย ความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดปัจจัยความผูกพัน ● พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูก ● กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและ วิธีการประเมินความผูกพัน ● ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น ● เพิ่มการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เกี่ยวกับ มรวอ.สระแก้ว ● สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (VRUSK Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดีใหม่ (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ● พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วรารุณี คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
								มหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก				
								<ul style="list-style-type: none"> ● สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลายยืดหยุ่นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัยและมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ ● เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง 				
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับระบบการปฏิบัติงาน ● พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ● สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ● พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	5	7	9	11	13	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วรารุณี คำพานิช
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วรารุณี คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		4.1.2.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณอย่าง มีประสิทธิภาพ	4.2.1.1 สัดส่วน งบประมาณ แผ่นดินต่อ งบประมาณ รายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ • ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
4.3 พัฒนา มร วอ.สระแก้ว ให้ เป็นองค์กรที่ เกื้อกูลต่อการ เรียนรู้และเป็น มิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เพื่อเสริม ประสิทธิภาพ	4.3.1 โครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรม นวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละ ของโครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรม นวัตกรรมของ คณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการ สำเร็จตาม แผนการจัดตั้ง	-	60	65	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
การทำงาน ในสังคมยุค ดิจิทัล และ สร้างองค์กร แห่งความสุข		พื้นที่จัดกิจกรรม นวัตกรรม (Innovation Space)										
	4.3.2 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสี เขียว	4.3.2.1 ร้อยละ ความหนาแน่น การพัฒนาและ รักษาพื้นที่สีเขียว	10	10	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มหรือรักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัชวดี เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									(Low Carbon) พลังงานสะอาดและ มลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste) <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบ เปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วน และพันธมิตรทั้งในและนอก มหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้ ส่งเสริมการใช้พัฒนาระบบเช่ายืม หรือพัฒนานวัตกรรม รถยนต์ไฟฟ้า มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สกูตเตอร์ไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า หรือจักรยาน และ จัดตั้งจุดชาร์จไฟฟ้า (Fast charge) 			
		4.3.2.2 ร้อยละ การลดลงของการ ใช้พลังงานไฟฟ้า	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การประปา การบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำ การป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะ การไฟฟ้า การสื่อสารและโทรคมนาคม การดับเพลิง 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 			
	4.3.3 โครงการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์อาคารสถานที่สิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค	4.3.3.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	10	10	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ภูมิสถาปัตยกรรม อาคารสถานที่ การจราจร สิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค จัดทำป้ายบอกทาง/ป้ายมหาวิทยาลัย จัดสร้างพระอนุสาวรีย์สมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ฯ ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้แบบ Productive Learning (Learning Space) จัดสร้าง/พัฒนาและยกระดับเป็นศูนย์การประชุม ศูนย์บริการ ศูนย์การฝึกอบรม ศูนย์จัดหน่วยผลิตภัณฑ์ ศูนย์แวะพักรถ สถานที่จัดแสดงผลงาน/มหกรรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว การพัฒนาวางผังแม่บทมหาวิทยาลัย/วางผังวัดที่ดิน/ปลูกป่าทดแทน การเตรียมพื้นที่พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาเขตและรับรองการพัฒนา 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<p>ขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก/โรงเรียน/สถาบันต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการ ให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ● พัฒนาประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค ● ปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย ● มหาวิทยาลัยปลอดภัย 			
4.4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคต เพื่อการจัดการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	4.4.1 โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform	4.4.1.1 ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform	10	10	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบการทำงานด้วยระบบ Digital platform ให้เกิดการทำงาน/การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● พัฒนา/ปรับปรุง/ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนรู้แบบผสมผสาน)/โครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนรู้แบบเสมือนจริง)/โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและระบบสารสนเทศ/ระบบรักษาความปลอดภัย (Digital CCTV) 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	4.4.2 โครงการ เพิ่มและพัฒนา ศักยภาพหน่วย วิสาหกิจ	4.4.2.1 รายได้ สุทธิจากการ บริหารธุรกิจและ สินทรัพย์	-	-	10	10	10	ร้อยละ	● การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ / ศูนย์บริบาลผู้สูงอายุ เพื่อรับรองการ เติบโตของเมืองและเข้าสู่สังคมวัย สูงอายุในอนาคต	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
	4.4.3 โครงการ สร้างรายได้จาก ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย ผ่านร้าน จำหน่าย ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย (VRU-SK Innovation Store)	4.4.3.1 รายได้ สุทธิจากการ บริหารธุรกิจและ สินทรัพย์	-	-	10	10	10	ร้อยละ	● สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่าน ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (VRU- SK Innovation Store)	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
	4.4.4 โครงการ สร้างรายได้จาก ทรัพย์สิน	4.4.4.1 รายได้ สุทธิจากการ บริหารธุรกิจ และสินทรัพย์	-	10	10	10	10	ร้อยละ	● สร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหาร สินทรัพย์ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ ฟาร์ม เกษตร พื้นที่ Outlet หน้า-หลัง มหาวิทยาลัย ห้องประชุม หรือจัดอีเว้นท์	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
								(MICE) หอพักนักศึกษา พื้นที่ว่างเปล่า บ้านพักเรือนรับรอง ห้องปฏิบัติการ				
	4.4.5 โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill)	4.4.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี Future Skill ตามระดับที่คาดหวังและครบตามที่กำหนด	-	-	60	70	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill) ให้แก่บุคลากร 1) ทักษะการประสานความร่วมมือ (Collaborations at Work) 2) ความสามารถในการปรับตัวยุคดิจิทัล (Adaptability Skills) 3) ทักษะการโน้มน้าวใจในการทำงาน (Influencing At Work) 4) ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) 5) เทคนิคการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) 6) จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) 7) ลับความคิด พัฒนาความคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) 8) การใช้ภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

ส่วนที่ 4
การติดตามและประเมินผล

1. แนวทางการการติดตามประเมินผล

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของงาน สาขาวิชา หลักสูตร ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการเรียนรู้และการพัฒนาองค์การ

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น กบ.มหาวิทยาลัย สภา

มหาวิทยาลัย รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน

การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

3.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องมาจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลาย ๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



VRU
SAKAEO



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
เลขที่ 1177 หมู่ที่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลท่าเกษม
อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000
เบอร์โทรศัพท์ : 03 7447 043
เบอร์โทรสาร : 03 7447 111
E-Mail : sakaew@vru.ac.th
SK.VRU.AC.TH