



แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว



VRU
SAKAEO



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้องค์กรมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการบริหารจัดการ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กรจากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกัน ในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ขององค์กรสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ส่วนที่ 1 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว.....	1
1. บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว.....	1
2. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ.....	4
3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	5
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว.....	24
1. วิสัยทัศน์.....	24
2. เป้าประสงค์.....	25
3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	30
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	32
1. งบประมาณ	32
2. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์.....	39
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล.....	76
1. แนวทางการติดตามและประเมินผล.....	76

ส่วนที่ 1
บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ปรัชญา: การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน: ปัญญาวิทยาการหนุนเสริมพลังพื้นที่เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

อัตลักษณ์: บัณฑิตมุ่งอาสา รับผิดชอบต่อประชา

เอกลักษณ์: มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความผาสุกของประเทศชาติ

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลั่งปัญญาแห่งเบื่องบูรพา

ค่านิยม: VRU-SK

V: Visionary เป็นผู้รอบรู้และมองการณ์ไกล

R: Responsibility รับผิดชอบต่อในงาน หน่วยงาน และส่วนรวม

U: Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

S: Service mind มีจิตบริการสาธารณะ

K: Knowledge เรียนรู้ สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญในศาสตร์

วัฒนธรรมองค์กร: น้อมนำศาสตร์พระราชา สร้างสรรค์ผลงาน ร่วมพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก: บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนถิ่นบูรพา

พันธกิจ:

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานในระดับสากลเป็นไปตามความต้องการและตอบโจทย์อุตสาหกรรมในการพัฒนาประเทศ และผลิตและพัฒนาบัณฑิตกำลังคนให้มีคุณค่าต่อสังคมประเทศชาติ มีความรอบรู้ คิดเป็น ทำเป็น มีทักษะและความสามารถในการแก้ปัญหา รู้จักเสียสละ เพื่อส่วนรวม รู้ทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองให้เพียงพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นฐานแห่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ผลิต ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ วิทยาการ นวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

3. พัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สังคม ประเทศเพื่อนบ้าน หน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับในการสร้างพลังและหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างโอกาสและคุณค่าแก่สังคมที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติและบริบทโลก

เสาหลักกลยุทธ์:

เสาหลักที่ 1: การจัดการศึกษา (Academic)

เสาหลักที่ 2: วิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation)

เสาหลักที่ 3: พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

เสาหลักที่ 4: การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)



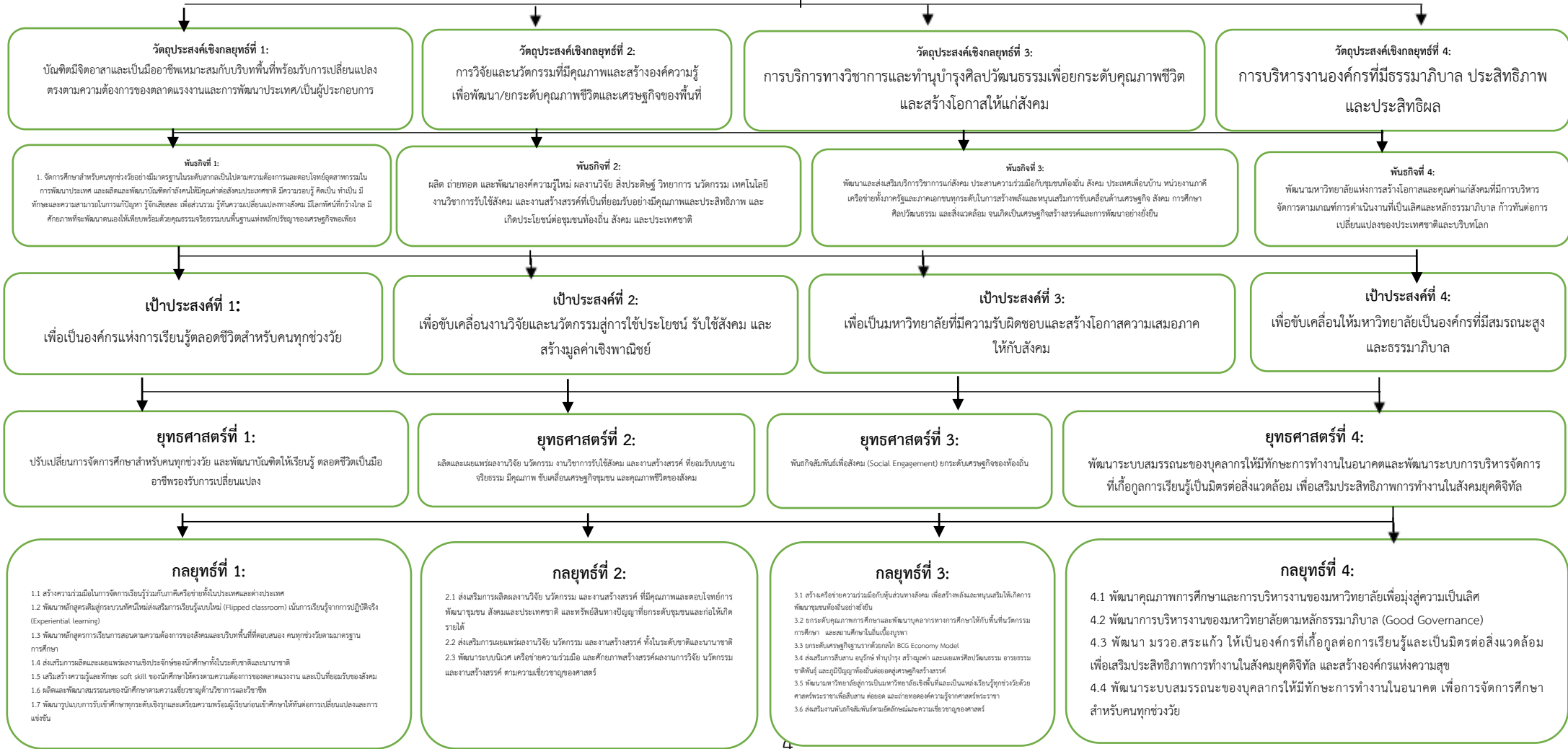
เป้าประสงค์:

- เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

2. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ

2.1 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลั่งปัญญาแห่งเบื่องบูรพา



3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1 SWOT Analysis

S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง

S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ

S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนและพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่ายภาคีความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ภายในองค์กร

S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัดสระแก้วในด้านการจัดการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ

S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น

S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึงบริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว

S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักขนานจำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)

S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น

S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ

จุดอ่อน (Weakness : W)

W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่แท้จริง

W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย

W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย

W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่แพร่หลายทั่วถึง

W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ

W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ

W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลาง ส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร

W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ของท้องถิ่นยังไม่มีหลากหลายและมีจำนวนน้อย

W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้

- W12 อาคารสถานที่ ทักษะภาพ และบรรยากาศพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา
- W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย
- W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ
- W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง
- W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่
- W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาที่มีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น
- W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย

โอกาส (Opportunity : O)

- O1 จังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่
- O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย
- O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank
- O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ เพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19
- O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย
- O6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
- O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน

- 9 ทำเลที่ตั้งใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคมอุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน
- 10 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร
- 11 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- 12 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ยเมียนเจีย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมืองคู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษาร่วมกัน
- 13 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย

ภัยคุกคาม (Threats : T)

- T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลัก ที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน
- T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ประกอบการ ในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
- T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น
- T4 ทำเลที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ
- T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด
- T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขอลอนสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของ มรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง
- S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนและพื้นที่ชุมชนที่ ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ ภายในองค์กร
- S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัดสระแก้วในด้านการจัดการ การศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ

จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ วิชาการที่แท้จริง
- W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย
- W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิง พาณิชยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ มีจำนวนน้อย
- W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม
- W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่แพร่หลายทั่วถึง
- W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มี ประสิทธิภาพ
- W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับ นักศึกษาต่างชาติ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

<p>S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึงบริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว</p> <p>S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักขนานจำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)</p> <p>S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p>S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลาง ส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร</p> <p>W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ</p> <p>W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ของท้องถิ่นยังไม่มีหลากหลายและมีจำนวนน้อย</p> <p>W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>W12 อาคารสถานที่ ทัศนียภาพ และบรรยากาศพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา</p> <p>W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย</p> <p>W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ</p> <p>W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p>
--	---

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

	<p>W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่</p> <p>W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษามีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น</p> <p>W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย</p>
<p>โอกาส (Opportunity : O)</p> <p>O1 จังหวัด อำเภอบึงสามพัน ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคม ต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ เพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19</p> <p>O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา</p>	<p>ภัยคุกคาม (Threats : T)</p> <p>T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน</p> <p>T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ปกครอง ในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา</p> <p>T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น</p> <p>T4 ท่าเรือที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ</p> <p>T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด</p>

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

○6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

○7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชน อื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่

○8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน

○9 ทำเลที่ตั้งใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคม อุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน

○10 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร

○11 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

○12 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ยเมียนเจีย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมือง คู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษาร่วมกัน

T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขอดอนสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของ มรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

013 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้
บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการเกิดโรคอุบัติใหม่แห่งอนาคต ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ
2. โลกผันผวนอย่างรุนแรง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรเรียนของผู้เรียนที่ต้องการความยืดหยุ่น เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
3. เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาเปลี่ยนวิถีและวิธีการทำงานในทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นจุดพลิกผันต่อการจัดการศึกษา
4. รูปแบบวิถีชีวิตใหม่ที่เปลี่ยนไป (Next Normal) และประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุให้มีความยืดหยุ่นสำหรับคนทุกช่วงวัย
5. ผู้เรียนจากระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าที่มีจำนวนลดลง แต่มีจำนวนผู้เรียนในวัยทำงานหรือวัยอื่นเพิ่มมากขึ้น
6. มหาวิทยาลัยคู่แข่ง มีการปรับตัวการตลาดเชิงรุกมากขึ้น
7. ความหลากหลายระหว่างวัยและรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society)
8. การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก โดยเปลี่ยนจากขั้วตะวันตก มาสู่ขั้วตะวันออก
9. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา ไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
10. สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ทำให้นักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และปีที่ 6 มุ่งเข้าสู่ระบบโรงงานอุตสาหกรรมและสายอาชีพ (อาชีวศึกษา)

3.3 บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม

SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ

SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบโจทย์ความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศ ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย

SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน

SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ

SA3 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SA6 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank

SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวก ในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการในศตวรรษที่ 21

SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาในการที่จะบูรณาการทำวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล

SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี</p> <p>SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม</p> <p>SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและ</p>	<p>SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และ มีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ</p> <p>SA3 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ</p>	<p>SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่</p> <p>SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พักของชุมชน</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>ธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม</p> <p>SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ</p> <p>SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น</p> <p>SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบ</p>	<p>และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>SA6 นโยบาย กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวกในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</p>	<p>SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล</p> <p>SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>โจทย์ความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น</p> <p>SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน</p> <p>SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)</p>	<p>SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ในศตวรรษ ที่ 21</p> <p>SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาในการที่จะบูรณาการทําวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>	

3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพเหมาะสมกับบริบทพื้นที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตรงตาม ความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ/เป็นผู้ประกอบการ

2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่
3. การบริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสให้แก่สังคม
4. การบริหารงานองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3.5 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพ เหมาะสมกับบริบทพื้นที่พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ/ เป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น ที่มีความหลากหลายตอบสนองความ ต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมมือกับ เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นได้ มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็น ศูนย์ รวม องค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ และ แหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะ สูงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนท้องถิ่น สังคม และได้รับการยอมรับใน ระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ
	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีระบบ กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ในด้าน วิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาและศิษย์เก่าเกิดผลงานเชิงประจักษ์/ นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและ นำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะการเป็น จิตอาสา ผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บัณฑิต/หน่วยงาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ ของบัณฑิต	
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับ จังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และ นานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำ ผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่นและสังคม และเศรษฐกิจพื้นที่	มหาวิทยาลัยเป็นที่ พึ่ง ของ หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่น และ สังคมในการให้บริการด้านการวิจัย และนวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อ พัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ท้องถิ่นและสังคม		อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัลเป็นที่ยอมรับ	
	หน่วยงานมีคลินิกวิจัย กลุ่มวิจัยเฉพาะทาง นักวิจัย/ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง	ศูนย์คลินิกวิจัย นักวิจัย ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลจากภายนอก	
3. การบริการทางวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสให้แก่สังคม	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/ พัฒนางค์กรของตนเองได้จากการดำเนินงาน พันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับ เครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่พึ่ง ของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียน เครือข่ายในการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ พัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนา ตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตาม โมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและ วัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปะและวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการ ต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่ง เรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
		ภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	การบริหารงานและการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับ มาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมิน มาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ.สระแก้ว ได้รับการ จัดลำดับคะแนน เป็นที่ยอมรับอย่าง ต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และแม่นยำ	การบริหารงานของมหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรมีความก้าวหน้า มีทักษะใหม่ เพื่อการทำงานในอนาคต เป็นผู้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับ ในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงาน ตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและ เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	

Balanced Scorecard (BSC)

มิติ ประสิทธิผล	บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ/เป็นผู้ประกอบการ	ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะให้เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย ได้รับ การบริการวิชาการที่ทำให้มี คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างมูลค่า
	บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะพร้อมต่อ การทำงาน	การจัดการศึกษาทุกช่วงวัยที่มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ	ผลงานวิจัยมีคุณภาพและได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานบริการวิชาการเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่ยอมรับของสังคม	แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พัฒนาจาก ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
มิติ คุณภาพ	หลักฐานมีมาตรฐานระดับสากล	Social Engagement University / Smart University		มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงิน	
	พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนอง ความต้องการของประเทศ	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพ/ สิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ ให้ชุมชน เป้าหมาย	ยกระดับศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/ ฐานข้อมูล ด้านเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
มิติ ประสิทธิภาพ	เพิ่มสมรรถนะและทักษะที่จำเป็น ในอนาคตให้นักศึกษาพร้อมต่อการทำงาน	เพิ่มทรัพยากรเส้นทางปัญญาและ นวัตกรรม	ส่งเสริม/เพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ	สร้างและยกระดับผู้ประกอบการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	จัดการเรียนการสอน&กิจกรรม เสริมหลักสูตร เพื่อการสร้าง	ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา โครงการเชิงลึก/ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต&เศรษฐกิจพื้นที่	พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ระบบ Credit bank เพื่อการศึกษา	ปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว	สร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
มิติ การเรียนรู้ และพัฒนา	สร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการ	พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้เพื่อการบริหารจัดการ	พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
	พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานในอนาคต	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและมหาวิทยาลัยสีเขียว			

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลั่งปัญญาแห่งเบื่องบูรพา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคเอกชน ในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ผลงาน	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
3.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	1.5	2	2.5	3	3.5	ล้านบาท	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางสังคมที่สานพลังหนุนเสริมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นต่อจำนวนพื้นที่ให้บริการทั้งหมดของพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	10	11	12	13	14	เครือข่าย	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.	จำนวนหน่วยงานหรือผู้ใช้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้เข้ามาศึกษาดูงานและใช้บริการอาคารสถานที่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	10	10	10	10	10	หน่วยงาน	งานบริหารฯ	อ.วรารุณี คำพานิช	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

2. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	6	7	8	9	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.2 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์	70	75	80	85	90	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
1.3 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	5	5	5	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
1.4 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการ ออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อ จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจาก	1	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร									
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	1	1	1	1	โครงการ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	โครงการ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	2	4	6	8	10	ล้านบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	1	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	1	2	3	4	5	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	5	5	5	5	5	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	4	4	4	4	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	3	4	5	6	7	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	1	1	เรื่อง	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและ วัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	แสนบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	220	240	260	280	คะแนน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	94	94	94	94	คะแนน	งานบริหารฯ/	งานบริหารฯ/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.3 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	ค่าเฉลี่ย	งานบริหารฯ/	งานบริหารฯ/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.4 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสและคลั่งปัญญา	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	ค่าเฉลี่ย	งานบริหารฯ/	งานบริหารฯ/	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามความต้องการของสังคมและบริบทพื้นที่ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.5 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.7 พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาระบบนิเวศ เครือข่ายความร่วมมือ และศักยภาพสร้างสรรค์ผลงานการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยุกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์

3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.2 ยุกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและสถานศึกษาในถิ่นเป็องบุรพา

3.3 ยุกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สร้างมูลค่า และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อารยธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่และเป็นแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/มรวอ.สระแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้
เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 พัฒนา มรวอ.สระแก้ว ให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข

4.4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคต เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. งบประมาณ

1.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวนทั้งสิ้น 920,060 บาท จำแนกออกเป็น งบประมาณแผ่นดิน 195,700 บาท งบประมาณรายได้ 724,360 บาท จัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ รายละเอียดตามตาราง

ยุทธศาสตร์ที่	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณรายได้ (บาท)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	-	47,800	47,800	5.20
ยุทธศาสตร์ที่ 2	-	9,160	9,160	0.99
ยุทธศาสตร์ที่ 3	-	75,800	75,800	8.24
ยุทธศาสตร์ที่ 4	195,700	591,600	787,300	85.57
รวมทั้งสิ้น	195,700	724,360	920,060	100

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว ได้มีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้กับยุทธศาสตร์ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 85.57 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 8.24 ยุทธศาสตร์ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 5.20 และยุทธศาสตร์ที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 0.99 ตามลำดับ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีกิจกรรมการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาระบบการดำเนินงาน การปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ และการสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

1.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 20 กลยุทธ์ โดยจำแนกงบประมาณตามกลยุทธ์รายละเอียด

ตามตาราง

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	0	14,800	14,800	1.61
1.2 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	0	0	0	0.00
1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามความต้องการของสังคมและบริบทพื้นที่ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐานการศึกษา	0	5,000	5,000	0.54
1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	0	9,000	9,000	0.98
1.5 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	0	9,000	9,000	0.98
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	0	10,000	10,000	1.09
1.7 พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	0	9,160	9,160	0.99
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	0	0	0	0.00

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
2.3 พัฒนาระบบนิเวศ เครือข่ายความร่วมมือ และศักยภาพสร้างสรรค์ผลงานการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น				
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	0	5,800	5,800	0.63
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และสถานศึกษาในถิ่นเป็องบุรพา	0	30,000	30,000	3.26
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	0	0	0	0.00
3.4 ส่งเสริมการสืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สร้างมูลค่า และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อารยธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	0	40,000	40,000	4.35
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่และเป็นแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชา เพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา	0	0	0	0.00
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/มรวอ.สระแก้ว	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	0	79,400	79,400	8.63
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	195,700	492,200	687,900	74.77
4.3 พัฒนา มรวอ.สระแก้ว ให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข	0	20,000	20,000	2.27
4.4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคต เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	0	0	0	0.00

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามกลยุทธ์ ได้มีการจัดสรรให้กับกลยุทธ์ที่ 4.2 คิดเป็นร้อยละ 74.77 รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์ที่ 4.1 คิดเป็นร้อยละ 8.63 กลยุทธ์ที่ 3.4 คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเรื่องพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ จึงมีการจัดสรรงบประมาณให้กับกลยุทธ์ที่ 4.2 เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์

1.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักทั้งหมด 45 โครงการ จำแนกงบประมาณตามโครงการรายละเอียดตามตาราง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ร้อยละ
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง				
1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	0	10,000	10,000	1.09
1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	0	4,800	4,800	0.52
1.2.1 โครงการส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	0	0	0	0.00
1.3.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	0	5,000	5,000	0.54
1.4.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	0	9,000	9,000	0.98
1.5.1 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	0	9,000	9,000	0.98
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	0	10,000	10,000	1.09
1.7.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา	0	0	0	0.00

โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ร้อยละ
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	
1.7.2 โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายครูแนะแนวมืออาชีพในยุคดิจิทัล	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม				
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	0	9,160	9,160	0.99
2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัย	0	0	0	0.00
2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	0	0	0	0.00
2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	0	0	0	0.00
2.3.1 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	0	0	0	0.00
2.3.2 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA-SK Community-based Hub)	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น				
3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	0	5,800	5,800	0.63
3.1.2 โครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	0	0	0	0.00
3.2.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว	0	30,000	30,000	3.26
3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	0	0	0	0.00
3.4.1 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	0	40,000	40,000	4.35
3.4.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง แบบเสมือนจริง หอศิลป์วัฒนธรรม หรือพิพิธภัณฑ์	0	0	0	0.00

โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ร้อยละ
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	
3.4.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	0	0	0	0.00
3.4.4 โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	0	0	0	0.00
3.4.5 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา	0	0	0	0.00
3.4.6 โครงการบริการวิชาการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเบื้องต้นบูรพา	0	0	0	0.00
3.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	0	0	0	0.00
3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	0	0	0	0.00
3.5.3 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในและพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	0	0	0	0.00
3.5.4 โครงการพัฒนาและยกระดับศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร	0	0	0	0.00
3.5.5 โครงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและประเทศเพื่อนบ้าน	0	0	0	0.00
3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/มรทว.สระแก้ว	0	0	0	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	0	20,600	20,600	2.24
4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	0	0	0	0.00
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	0	20,000	20,000	2.17
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	0	25,000	25,000	2.72
4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0	13,800	13,800	1.50
4.2.1 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	195,700	492,200	687,900	74.77

โครงการ	งบประมาณ (บาท)			ร้อยละ
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	
4.3.1 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	0	20,000	20,000	2.17
4.3.2 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	0	0	0	0.00
4.3.3 โครงการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค	0	0	0	0.00
4.4.1 โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform	0	0	0	0.00
4.4.2 โครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพหน่วยวิสาหกิจ	0	0	0	0.00
4.4.3 โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่านร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (VRU-SK Innovation Store)	0	0	0	0.00
4.4.4 โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน	0	0	0	0.00
4.4.5 โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill)	0	0	0	0.00

หมายเหตุ * งบประมาณรอผ่านความเห็นจากคณะกรรมการการเงินและงบประมาณ

2. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัด การศึกษาและ ยกระดับ คุณภาพการจัด การศึกษาสู่ มาตรฐานระดับ สากล	1.1.1.1 จำนวน กิจกรรมการยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่ สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยใน ประเทศหรือ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	1	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียน การสอน หรือการทำวิจัย ของ นักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและ เชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของ หน่วยงาน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงาน ภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 10,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร. ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	● งบรายได้ 4,800 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม			<ul style="list-style-type: none"> • การขับเคลื่อนชมรมศิษย์เก่า มรวอ.สระแก้ว • พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มี ศิษย์เก่าจากภายนอก มหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรม ของหลักสูตรตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย 				
1.2 พัฒนา หลักสูตรเดิมสู่ กระบวนทัศน์ ใหม่ส่งเสริม การเรียนรู้ แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้ จากการศึกษา ฝึกปฏิบัติ จริง (Experiential learning)	1.2.1 โครงการ ส่งเสริมให้พัฒนา หลักสูตรที่มีการบูรณาการ การบูรณาการ ข้ามศาสตร์	1.2.1.1 จำนวน หลักสูตรที่มีการจัดการ ระบบการศึกษาและ ข้ามศาสตร์	-	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> • บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ ด้วยตนเองได้มีความคิด สร้างสรรค์สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้ • มีหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะ ให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทัน ความรู้เทคโนโลยีและทักษะ ใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการ ทำงาน • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	• งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร. ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.3 พัฒนา หลักสูตร การเรียน การสอนที่ ตอบสนอง คนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐาน การศึกษา	1.3.1 โครงการ จัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และ ยกระดับทักษะ เดิม (Upskill)	1.3.1.1 ร้อยละของ รายได้การจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตร ระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยน ทักษะ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้ จากการจัดการศึกษา	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเรียนรู้ในห้องเรียนเพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	● งบรายได้ 5,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.3.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน หลักสูตรระยะสั้น	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.3.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน แบบสะสมหน่วยกิต	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแผนการเรียนที่นักศึกษาสามารถจัดแผนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.3.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติ ที่เข้าศึกษาในหลักสูตร	40	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		ของมหาวิทยาลัย			<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ ผลิตชุดการเรียนรู้(MOOC) จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 				
1.4 ส่งเสริม การผลิตและ เผยแพร่ผลงาน เชิงประจักษ์ ของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1.4.1 โครงการ ส่งเสริมและ ต่อยอดการ ผลิตผลงาน เชิงประจักษ์จาก การเรียนรู้ของ นักศึกษา	1.4.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วม แข่งขันในระดับชาติหรือ นานาชาติ	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงาน เชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและ นานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการ นำเสนอผลงานของนักศึกษา 	● งบรายได้ 9,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร. ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.4.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์/ผลงานวิจัย ทางวิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่ระดับชาติหรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	ผลงาน			หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร. ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.5 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.5.1 โครงการ พลเมืองดิจิทัล เพื่อรองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	1.5.1.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท ● ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด ● สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill ● จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (Student and Graduate Entrepreneurship Promotion Center) ● ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ● ส่งเสริมการจัดตั้งบริษัทจำลอง ● พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Startup 	● งบรายได้ 9,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวน นักศึกษาที่อยู่ หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	600	คน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตาม ปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ • สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่ขาดแคลน 	● งบรายได้ 10,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.6.1.2 จำนวน หลักสูตรที่มีการ ปรับปรุงหรือพัฒนา หลักสูตรบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาใน หลักสูตรแบบบูรณาการระหว่าง ด้านวิทยาศาสตร์และด้าน สังคมศาสตร์ • บูรณาการงานวิจัยการเรียนการ สอนและบริการวิชาการตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์เพื่อ การพัฒนาชุมชน สังคมอย่าง ยั่งยืน 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
		1.6.1.4 ร้อยละ ของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ หลัง สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาความรู้และทักษะของ นักศึกษา 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		ในพื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กม. ต่อจำนวนบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด							
1.7 พัฒนา รูปแบบการ รับเข้าศึกษา ทุกระดับเชิง รุกและเตรียม ความพร้อม ผู้เรียนก่อน เข้าศึกษาให้ ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง และการ แข่งขัน	1.7.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนก่อนเข้า ศึกษา	1.7.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	-	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การแนะแนว/สร้างเครือข่าย การแนะแนวเข้าศึกษาต่อ/ร่วม จัดนิทรรศการ Open House • พัฒนาศักยภาพผู้เรียนใน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ก่อนเข้ามหาวิทยาลัยราชภัฏว ไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ สระแก้ว • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในการร่วมพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อ สร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียน 	●งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร
	1.7.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ	1.7.2.1 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้เข้าร่วม	-	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพและสร้าง เครือข่ายครูแนะแนวมืออาชีพ 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.คณิต เรืองขจร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	และสร้าง เครือข่ายครูแนะ แนวมืออาชีพใน ยุคดิจิทัล	โครงการ			ในยุคดิจิทัล • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัด สระแก้ว/ภูมิภาคตะวันออก/ และประเทศเพื่อนบ้าน				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อน

เศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 ส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัยและ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	2.1.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญา หรือโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนใน การแก้ไขปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทาง สังคมเพิ่มขีด ความสามารถของ	1	สัญญา/ โครงการ	• พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ ประสานพลังข้ามคณะข้าม มหาวิทยาลัยและระหว่าง ประเทศ • พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การ สร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม • จัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัยใน ระดับคณะ (Node) เพื่อบริหาร จัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ตำบล/	• งบรายได้ 9,160 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		ชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง			อำเภอ 1 คณะ)				
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียน 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>ข้อเสนอโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน พัฒนาวิสาหกิจและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข้ปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	• งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนอขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมาย จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เชิงประเด็นและด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา ไลยอลงกรณ์ฯ 	● งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวน ผลงานวิจัยทั้งหมด	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอด ผลงานวิจัยและนวัตกรรมและ 		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	1	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอด ผลงานวิจัยและนวัตกรรมและ 	● งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์				งานสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 				
2.3 พัฒนาระบบ นิเวศ เครือข่าย ความร่วมมือ และศักยภาพ สร้างสรรค์	2.3.1 โครงการ ส่งเสริมความ เป็นเลิศด้าน วิจัยและ นวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนาระบบการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
ผลงานการวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ	2.3.2 โครงการ พัฒนาศูนย์ ความ เป็นเลิศด้าน วิจัยนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของ งานวิจัยที่ เกิดจากความร่วมมือ ของ PMUs ชุมชน ธุรกิจ	-	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้นักวิจัยมีความร่วมมือด้านการวิจัยนวัตกรรมกับชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในพื้นที่ จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ศาสตร์	และ บริการวิชาการ (VALAYA-SK Community- based Hub)	ขนาด กลางและขนาดย่อม ต่อจำนวน งานวิจัยทั้งหมด			วิจัยนวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA-SK Community-based Hub)	0 บาท			
		2.3.1.2 จำนวน ผู้ประกอบการ ทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ ได้รับการ พัฒนาจาก มหาวิทยาลัย	1	ราย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มทักษะ/ศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs โดยการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ (Pilot plant) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การสร้างโรงงานต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ การยกระดับการให้บริการ/โรงงานต้นแบบด้านเนื้อสัตว์และผักผลไม้ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	●งบรายได้ 5,800 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.1.2 โครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3.1.2.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวชายแดนไทย-	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือส่งเสริมอาชีพ/ทักษะใหม่ให้กับชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/งาน วิชาการฯ/งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		กัมพูชา			<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินกิจกรรมตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 				
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับพื้นที่นวัตกรรม การศึกษาและสถานศึกษาในถิ่นเบื้องบูรพา	3.2.1 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล	3	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต • ประชาสัมพันธ์/แนะแนวรับสมัครนักเรียนโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว/นิทรรศการ/Open House 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 30,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ/งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
		3.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเป็นไปตามแผนการรับ	-	ร้อยละ		<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ/งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	งานบริหารฯ งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช อ.คณิต เรืองขจร อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก	3.3.1 โครงการยกระดับ	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ใน	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 0 บาท • งบรายได้ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
BCG Economy Model	เศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	การพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy			สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนบริการวิชาการ • พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น • สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG • จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์ เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.4 ส่งเสริมการ สืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สร้าง มูลค่า และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม อารยธรรม ชาติพันธุ์ และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุบำรุง สร้าง ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อ ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือ นวัตกรรมจาก การทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์ วัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหอศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ ศูนย์บริหารจัดการภูมิ ปัญญา อารยธรรม ชาติพันธุ์ ศิลปะและวัฒนธรรม การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์ ส่งเสริม อารยธรรม สืบสาน และ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทยทั้งใน รูปแบบผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์สามารถต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิง 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 40,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
	3.4.2 โครงการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบ ชิ้นงานจริง แบบ	3.4.2.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของผู้ เรียนรู้เยี่ยมชม แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	-	ร้อยละ		<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	เสมือนจริง หอ ศิลปวัฒนธรรม หรือ พิพิธภัณฑ์				วัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ • ประกวดผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ • ศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลองค์				
	3.4.3 โครงการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	3.4.3.1 จำนวน ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ได้รับการ สืบสานและสร้าง มูลค่า	-	ผลงาน	ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านอารย ธรรม ชาติพันธุ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว
	3.4.4 โครงการ พัฒนาและ ยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	3.4.4.1 จำนวน แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เกิด จากการยกระดับ	-	ผลงาน		<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	3.4.5 โครงการ พัฒนา ฐานข้อมูล สารสนเทศ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เชิงบูรณาการ	3.4.5.1 จำนวน ฐานข้อมูล สารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเชิงบูรณาการ	-	ข้อมูล		<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.4.6 โครงการ บริการ วิชาการ ส่งเสริมการ จัดการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม เชิงบูรณาการ	3.4.6.1 จำนวน แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เกิด จากการเข้าไป ส่งเสริมหรือมีส่วน ร่วมสนับสนุน ร่วมมือกับภาคี เครือข่าย	-	ผลงาน		<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.5 พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่และ แหล่งเรียนรู้ ทุกช่วงวัยด้วย ศาสตร์พระราชา เพื่อสืบสาน ต่อยอดและ ถ่ายทอดองค์ ความรู้จากศาสตร์ พระราชา	3.5.1 โครงการ ยกระดับ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์ม ออนไลน์	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัย เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ท้องถิ่น	1	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อ สินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขาย สินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายใน และภายนอกบนความร่วมมือของ เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุ กรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงาน สวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองาน ฐานทรัพยากร ท้องถิ่น	3	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงาน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่เป็นศูนย์ ประสานงานอพ.สธ.- มรวอ. มีส่วนผลักดัน ให้เข้าร่วมสนอง โครงการ อพ.สธ.	1	หน่วย			หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
	3.5.3 โครงการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้และ ศูนย์การ เรียนรู้ตาม หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง ภายในและ พื้นที่ให้บริการ ของ มหาวิทยาลัย	3.5.3.1 จำนวน แหล่งเรียนรู้และ ศูนย์การเรียนรู้ ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงที่เกิดจาก การยกระดับ	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในและพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรวิถีใหม่และสมุนไพรคุณภาพตามแผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน “ท่าเกษมโมเดล” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	3.5.4 โครงการ พัฒนาและ ยกระดับศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ แบบครบวงจร	3.5.4.1 จำนวนการ ทำข้อตกลงความ ร่วมมือ MOU ใน ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน ภาคเอกชน	-	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร • บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย รพ. แพทย์ และสาธารณสุขในพื้นที่ • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 0 บาท • งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว
	3.5.5 โครงการสร้าง ความร่วมมือ กับพันธมิตร ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนใน พื้นที่จังหวัด สระแก้วและ ประเทศเพื่อน บ้าน	3.5.5.1 จำนวน ภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือกับ พันธมิตรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน	-	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมเป็นพันธมิตรการขับเคลื่อนการจัดงานนิทรรศการ ประเพณีวัฒนธรรม มหกรรม เทศกาล ของจังหวัดสระแก้ว และประเทศเพื่อนบ้าน • ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับการท่องเที่ยว วัฒนธรรม คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความมั่นคงชายแดนให้กับพื้นที่ • ผนึกกำลังหนุนเสริมพลังร่วมกับ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 0 บาท • งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					หน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่				
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/มรวอ.สระแก้ว	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> • สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) • พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน • ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 				
		3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของ	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน • ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา • ประเมินผลความสำเร็จ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 	• งบรายได้ 0 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		มรวอ.สระแก้ว							
		3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะ/วิทยาลัยที่มี ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อ รับการตรวจประเมินภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 20,600 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานูช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เป็นเลิศ	เป็นเลิศ (EdPEX)	200 คะแนน			<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX ● พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ● รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ● ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 		หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
		4.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่เข้ารับ การประเมิน AUN-QA	20	ร้อยละ					
	4.1.2 โครงการ บริหารและ พัฒนาบุคลากร สู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ย ความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดปัจจัยความผูกพัน ● พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน ● กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.1.3 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 20,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น • เพิ่มการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เกี่ยวกับ มรวอ.สระแก้ว • สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (VRUSK Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดีใหม่ (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย • พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก • สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสาร 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>แบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสาร สาธารณะที่หลากหลายยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้าหมายมากขึ้น พร้อมทั้งสร้าง ความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้ เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง 				
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับระบบการปฏิบัติงาน ● พัฒนาความรู้ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการความรู้ภายใน องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ● สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดย การบูรณาการระหว่างศาสตร์ ● พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน 	● งบรายได้ 25,000 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสาย วิชาการด้าน คุณวุฒิและการ	4.1.5.1 ร้อยละ อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติต่อ อาจารย์ประจำ สถาบันทั้งหมด	7	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย ● จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย 	● งบรายได้ 13,800 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ				<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด 				
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	44	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 		หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	54	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 		หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ	4.2.1 โครงการ บริหารจัดการ	4.2.1.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดิน	50:50	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความจำเป็น และความ ต้องการในการใช้งบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 195,700 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	ต้องงบประมาณ รายได้			<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ • ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 492,200 บาท รวมทั้งหมด 687,900 บาท 	บริหารฯ		
4.3 พัฒนา มร ว.สระแก้ว ให้ เป็นองค์กรที่ เกื้อกูลต่อการ เรียนรู้และเป็น มิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เพื่อเสริม ประสิทธิภาพ การทำงาน	4.3.1 โครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรม นวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่ จัดกิจกรรม นวัตกรรมของคณะ/ วิทยาลัยที่มีการ ดำเนินการสำเร็จ ตามแผนการจัดตั้ง พื้นที่จัดกิจกรรม นวัตกรรม (Innovation Space)	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 20,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช
ในสังคมยุค ดิจิทัล และ สร้างองค์กร แห่งความสุข	4.3.2 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว	4.3.2.1 ร้อยละ ความหนาแน่นการ พัฒนาและรักษา พื้นที่สีเขียว	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มหรือรักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว • การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 0 บาท • งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ● สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste) ● ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนและพันธมิตรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้ ● ส่งเสริมการใช้พัฒนาระบบเช่ายืม 	รวมทั้งหมด 0 บาท			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					หรือพัฒนานวัตกรรม รถยนต์ไฟฟ้า มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สกูตเตอร์ไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า หรือจักรยาน และ จัดตั้งจุดชาร์จไฟฟ้า (Fast charge)				
		4.3.2.2 ร้อยละการ ลดลงของการใช้ พลังงานไฟฟ้า	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การประปา ● การบำบัดน้ำเสีย ● การระบายน้ำ ● การป้องกันน้ำท่วม ● การจัดการขยะ ● การไฟฟ้า ● การสื่อสารและโทรคมนาคม ● การดับเพลิง พัฒนาระบบพลังงานทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
	4.3.3 โครงการ ปรับปรุงและ พัฒนาภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภค	4.3.3.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของพื้นที่ อาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม อาคารสถานที่ การจราจร สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภค ● จัดทำป้ายบอกทาง/ป้ายมหาวิทยาลัย ● จัดสร้างพระอนุสาวรีย์สมเด็จพระราช ปิตุจฉาเจ้าฟ้าวิไลยอลงกรณ์ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้แบบ Productive Learning (Learning Space) • จัดสร้าง/พัฒนาและยกระดับเป็นศูนย์การประชุม ศูนย์บริการ ศูนย์การฝึกอบรม ศูนย์จัดหน่วยผลิตภัณฑ์ ศูนย์แวะพักกรร สถานที่จัดแสดงผลงาน/มหกรรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว • การพัฒนาวางผังแม่บทมหาวิทยาลัย/วางผังวัดที่ดิน/ปลูกป่าทดแทน • การเตรียมพื้นที่พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาเขตและรับรองการพัฒนาขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก/โรงเรียน/สถาบันต่าง ๆ • พัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล • พัฒนาประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยปลอดภัย 				
4.4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคต เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	4.4.1 โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform	4.4.1.1 ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform ให้เกิดการทำงาน/การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนา/ปรับปรุง/ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนรู้แบบผสมผสาน)/โครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนรู้แบบเสมือนจริง)/โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและระบบสารสนเทศ/ระบบรักษาความปลอดภัย (Digital CCTV) 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช
	4.4.2 โครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพหน่วยวิสาหกิจ	4.4.2.1 รายได้สุทธิจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์	-	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ / ศูนย์บริการผู้สูงอายุ เพื่อรับรองการเติบโตของเมืองและเข้าสู่สังคมวัยสูงอายุในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานิช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.4.3 โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยผ่านร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (VRU-SK Innovation Store)	4.4.3.1 รายได้สุทธิจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์	-	ร้อยละ	● สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่านร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (VRU-SK Innovation Store)	● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานูช
	4.4.4 โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน	4.4.4.1 รายได้สุทธิจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์	10	ร้อยละ	● สร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารสินทรัพย์ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ ฟาร์มเกษตร พื้นที่ Outlet หน้า-หลังมหาวิทยาลัย ห้องประชุม หรือจัดอีเวนต์ (MICE) หอพักนักศึกษา พื้นที่ว่างเปล่า บ้านพักเรือนรับรอง ห้องปฏิบัติการ	● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งหมด 0 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน บริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานูช

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.4.5 โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill)	4.4.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี Future Skill ตามระดับที่คาดหวังและครบตามที่กำหนด	-	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill) ให้แก่บุคลากร 1) ทักษะการประสานความร่วมมือ (Collaborations at Work) 2) ความสามารถในการปรับตัวยุคดิจิทัล (Adaptability Skills) 3) ทักษะการโน้มน้าวใจในการทำงาน (Influencing At Work) 4) ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) 5) เทคนิคการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) 6) จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) 7) ลับความคิด พัฒนาความคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) 8) การใช้ภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์ อ.วราวุฒิ คำพานุช

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

1. แนวทางการการติดตามประเมินผล

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาธารณประโยชน์ของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของงาน สาขาวิชา หลักสูตร ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตาม แนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการเรียนรู้และการพัฒนาองค์การ

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การสร้างความสำเร็จร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรนำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น กบ.มหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน

การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหาร มรวอ.สระแก้ว โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผลสร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะเพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

3.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลาย ๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

2024

อาคารอำนวยการ



งานนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
เลขที่ 1177 หมู่ที่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลท่าเกษม
อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000
เบอร์โทรศัพท์ : 03 7447 043
เบอร์โทรสาร : 03 7447 111
E-Mail : sakaew@vru.ac.th
SK.VRU.AC.TH

