



## ขอบเขตของงาน TOR

เรื่อง จ้างออกแบบและผลิตตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอมและข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว

### 1. ความเป็นมา

ตามที่ภาครัฐได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประเทศไทย และยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 20 ปี ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2579 โดยน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่ และใช้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดชบรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชน แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พัฒนาโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประชาชนและประเทศชาติ ซึ่งสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะสานต่อโครงการในพระราชดำริของพระราชบิดา เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบลต่างๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

ปี 2562 มีการส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้าเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนในพื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านโนนสูง ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนและจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพราะเห็ดนางฟ้าของประชาชนได้ และยังสามารถทางเลือกสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน

ปี 2563 ส่งเสริมต่อยอดการเพาะเห็ดนางฟ้า โดยใช้นวัตกรรมการทำก้อนเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าวลงไปใช้ในชุมชน ด้วยการอบรมให้ความรู้เรื่องกระบวนการทำก้อนเห็ดจากฟางข้าว ซึ่งนำแนวคิดขยะเหลือศูนย์ Zero waste มาใช้ เพื่อการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุฟางข้าวที่เหลือทิ้งในพื้นที่ตำบลโนนหมากมุ่น และลดมลพิษทางอากาศจากการเผาฟางข้าวของเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตก้อนเห็ดของกลุ่มผู้ผลิตเห็ดได้มากถึงร้อยละ 100 และได้ดำเนินการกิจกรรมอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด (แหนมเห็ด) ให้กับชุมชน

ปี 2564 ดำเนินงานโดยใช้ยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นำวัสดุท้องถิ่นกลับมาใช้ประโยชน์มากที่สุด และ



เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) แก้ไขปัญหาการเผาฟาง ลดมลพิษทางอากาศ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ได้ดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดนางฟ้าให้เป็นอาหารเพื่อคนรักสุขภาพ โดยการนำเห็ดนางฟ้ามาทำเป็นลูกชิ้นเห็ดและยอเห็ด ทั้งนี้ ได้มีการขยายผลองค์ความรู้ด้านการเพาะเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าวสู่ครู นักเรียน ในโรงเรียนโนนหมากมุ่น ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้วด้วย และอบรมการเตรียมความพร้อมผู้ช่วยเกษตรกรในมิติด้านการดูแลสุขภาพ และพัฒนาเพิ่มทักษะ (Up skilling) และเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) การถักถุงแก้วเยติให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ

ปี 2565 ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ลูกชิ้นเห็ดและยอเห็ด และทำการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ โดยจัดทำเพจเฟซบุ๊ก ชื่อ U2Tโนนหมากมุ่น จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (facebook Ads) ส่งผลให้มียอดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2,765 บาท/เดือน

ปี 2566 ส่งเสริมการแปรรูปเห็ดนางฟ้าเป็นน้ำพริกเห็ดกรอบ และการนำเศษเหลือจากก้อนเห็ดเก่ามาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยทำเป็นวัสดุปลูกพืช เนื่องจากชุมชนมีก้อนเห็ดเก่าที่เหลือทิ้งจำนวนมากจากการเพาะเห็ด ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จึงได้จัดทำโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำตราสินค้า จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม ข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า
- 2.2 เพื่อแสดงข้อมูลของสินค้า และสร้างความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าบนบรรจุภัณฑ์

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างในงานที่รับจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบันตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
- 3.3 ผู้เสนอราคาประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ



#### 4. ระดับการสื่อสาร

สื่อสารด้วยรูปแบบ และการนำเสนอที่ทันสมัย เข้าใจได้ง่าย น่าติดตาม มีความน่าสนใจ และการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตข้าวเกรียบเห็ดบ้านโนนสูง ประชาชนในจังหวัดสระแก้ว และพื้นที่ใกล้เคียง

#### 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 การออกแบบและผลิตตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอมและข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า สติกเกอร์มันอาร์ตเคลือบกันน้ำ ขนาด 5x5 ซม. จำนวน 10 ตารางเมตร (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

6.2 ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบและผลิตตราสินค้า โดยรายละเอียดต่างๆ ของตราสินค้าจะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของตราสินค้า

ในการออกแบบและผลิตตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

6.2.1 การออกแบบและผลิตตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอมและข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

1) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

2) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

3) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนตราฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(1) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(2) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(3) สถานที่ผลิต

(4) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในบรรจุภัณฑ์ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

6.2.2 ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนในทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

6.2.3 ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำตราสินค้ามีความเหมาะสม

6.2.4 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตตราสินค้าจากของเดิมไว้

6.2.5 ส่งต้นแบบตราสินค้าที่มีรูปแบบและสีสันทัน เหมือนจริง 2 ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ 1 ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง 1 ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐาน

6.2.6 จัดส่งงานออกแบบตราสินค้า ซึ่งเป็น File JPEG (.jpg) หรือ PNG (.png) หรือในรูปแบบไฟล์อื่นๆ ที่ออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมอื่นๆ โดยระบุรายละเอียดขนาดของตราสินค้า วัสดุที่ใช้



ในการผลิตตราสินค้า และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของวัสดุพิมพ์โดยละเอียด

2.6.7 จัดทำตราฉลากสินค้า และส่งมอบตราสินค้าตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ และส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน 7 วัน หลังลงนามสัญญา

## 8. เงื่อนไขอื่นๆ

8.1 มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และสามารถให้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามขอบเขตและแผนการดำเนินงาน การออกหนังสือหรือการร่วมประสานงานอย่างเป็นทางการกับส่วนราชการต่างๆ การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ถ่ายทำการประชาสัมพันธ์ การประชุมเพื่อเตรียมการ/หารือการดำเนินงาน

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบ หลังจากมหาวิทยาลัยรับมอบงานงวดสุดท้ายแล้วเสร็จภายใน 7 วัน

8.3 หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องจัดให้มหาวิทยาลัยมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

8.4 รายละเอียดเทคนิค รูปภาพ ข้อความ แบบอักษร ที่จัดทำผลงานทั้งหมดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

## 9. ข้อสงวนสิทธิ์

9.1 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

9.2 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์หากมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

9.3 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ ในลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากมหาวิทยาลัย

9.4 กรณีที่มหาวิทยาลัยเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยทางมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ

9.5 กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่งวดงานกำหนด โดยเหตุเกิดจากผู้รับจ้างเองมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่น้อยกว่าวันละ 100.- บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบงาน และมหาวิทยาลัยได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน

9.6 การพิจารณาผู้รับจ้าง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ และคุณภาพ คุณสมบัตินี้ รวมทั้งเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ



9.7 มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัย ในทางที่เป็นประโยชน์ ต่อ  
ทางราชการเท่านั้น และการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### 10. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ .....  ..... ผู้กำหนด  
(อาจารย์เพ็ญศรี ชิตบุตร)