



## ขอบเขตของงาน TOR

### เรื่อง ผลิตสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

#### 1. ความเป็นมา

ตามที่ภาครัฐได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประเทศไทย และยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 20 ปี ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2579 โดยน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่ และใช้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดชบรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชน แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พัฒนาโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประชาชนและประเทศชาติ ซึ่งสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะสานต่อโครงการในพระราชดำริของพระราชบิดา เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบลนั้นๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

ปี 2566 พื้นที่ตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว (พื้นที่ใหม่) คณะดำเนินงานได้เข้าพบผู้นำชุมชนและจัดกิจกรรมเพื่อสำรวจชุมชน เก็บข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของตำบลท่าเกวียน จากการประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและผู้นำกลุ่มสตรีทุกหมู่บ้าน มีความต้องการให้ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพร เนื่องจากตำบลท่าเกวียนมีสมุนไพรที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตลักษณ์และสามารถเพิ่มมูลค่าได้ คณะดำเนินงานจึงส่งเสริมกิจกรรมการทำพืมน้ำสมุนไพรดอกไม้แห้ง เพื่อเพิ่ม



ความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มและเป็นแนวทางในการจัดชุดของชำระ่วยเพื่อใช้ในงานโอกาสสำคัญของชุมชน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาแบบบูรณาการน้ำมันเขียวและน้ำมันเหลือง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้า จึงมีความต้องการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และส่งเสริมกิจกรรมการทำสบู่สมุนไพรสครับผิวจากโยบอบ โดยใช้สมุนไพรที่ปลูกเองในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน ทั้งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน ฐานราก ตำบลท่าเกวียน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จึงได้จัดทำโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลท่าเกวียน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างยั่งยืน

2.1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ผ่านกระบวนการมองภาพอนาคต (FORESIGHT)

2.2 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อนำเสนอคลิวิดิโอประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก กิจกรรมยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลท่าเกวียน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างในงานที่รับจ้าง

3.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบันตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย



3.3 ผู้เสนอราคาประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

#### 4. ระดับการสื่อสาร

สื่อสารด้วยรูปแบบ และการนำเสนอที่ทันสมัย เข้าใจได้ง่าย น่าติดตาม มีความน่าสนใจ และการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแปรรูปสมุนไพรตำบลท่าเกวียน ประชาชนในจังหวัดสระแก้ว และพื้นที่ใกล้เคียง

#### 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

1) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในการลงพื้นที่ถ่ายทำ จัดทำกราฟิก จัดทำบทสคริปต์ จัดทำเสียงบรรยาย ตัดต่อวีดิทัศน์ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที หากมีการแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

2) ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวีดิทัศน์ เสียงดนตรีประกอบ สื่ออื่น ๆ มาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวีดิทัศน์ เสียงดนตรี ประกอบสื่ออื่น ๆ มาใช้ประกอบการผลิตชุดสื่อกิจกรรมวีดิทัศน์

3) การผลิตผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ กราฟฟิก การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพในระบบ Full HD พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต โดยสามารถถ่ายทำได้ทั้งในสถานที่ถ่ายทำที่กำหนดและนอกสถานที่ที่ถ่ายทำ

4) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมสำหรับการถ่ายทำนอกห้องถ่ายทำพร้อมกับอุปกรณ์เทียบเท่า สำหรับถ่ายทำเนื้อหาที่ไม่สามารถถ่ายทำในพื้นที่ได้

5) ผู้รับจ้างต้องใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพและใช้กราฟิกพร้อมเสียงประกอบเพื่อให้มีความทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาให้มีความเหมาะสมกลมกลืนและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้นและมีความยาว ตั้งแต่ 1 นาที





6) ผู้รับจ้างทำไตเติ้ลและในส่วนท้ายวิดีโอทัศน์ ตามข้อมูลจากผู้ว่าจ้างพร้อมใส่เอฟเฟคภาพและเสียง ประกอบให้ทันสมัยและเข้าใจง่าย ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างผลิตจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันทีและส่งกลับมาตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

7) ผู้รับจ้างต้องมาจัดส่งวิดีโอพร้อมเสียงให้กับผู้ว่าจ้างโดยมีเนื้อหาที่ถูกต้องสมบูรณ์ในรูปแบบของ ไฟล์ .avi ระบบ HD ในรูปแบบ DVD

8) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดที่ดำเนินการถ่ายทำตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด หลังการส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง

9) ผู้รับจ้างมีศักยภาพทำได้ในวันราชการ วันเสาร์ วันอาทิตย์ วันหยุดราชการและช่วงเวลา 09.00 – 21.00 น. ตามที่วันเวลาที่กำหนด

10) ลิขสิทธิ์วิดีโอทัศน์ชุดนี้เป็นของมหาวิทยาลัย

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ และส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน 7 วัน หลังลงนามสัญญา

## 8. เงื่อนไขอื่นๆ

8.1 มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และสามารถให้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามขอบเขตและแผนการดำเนินงาน การออกหนังสือหรือการร่วมประสานงานอย่างเป็นทางการกับส่วนราชการต่างๆ การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ถ่ายทำการประชาสัมพันธ์ การประชุมเพื่อเตรียมการ/หารือการดำเนินงาน

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบ หลังจากมหาวิทยาลัยรับมอบงานงวดสุดท้ายแล้วเสร็จภายใน 7 วัน

8.3 หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องจัดให้มหาวิทยาลัยมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

8.4 รายละเอียดเทคนิค รูปภาพ ข้อความ แบบอักษร ที่จัดทำผลงานทั้งหมดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภายนอกตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว



## 9. ข้อสงวนสิทธิ์

9.1 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

9.2 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์หากมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

9.3 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ ในลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเอกสารทุกฉบับ ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากมหาวิทยาลัย

9.4 กรณีที่มหาวิทยาลัยเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยทางมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ

9.5 กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่วงงานกำหนด โดยเหตุเกิดจากผู้รับจ้างเองมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่น้อยกว่าวันละ 100.- บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบงาน และมหาวิทยาลัยได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน

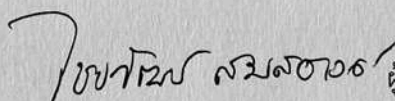
9.6 การพิจารณาผู้รับจ้าง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ และคุณภาพ คุณสมบัติ รวมทั้งเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

9.7 มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัย ในทางที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการเท่านั้น และการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 10. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน 20,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ

 ผู้กำหนด  
(อาจารย์ไชยวัฒน์ สมสงองค์)