



ขอบเขตของงาน TOR

โครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชนท้องถิ่น กิจกรรม การดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model ตำบลเมืองใหม่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

เรื่อง จัดทำสื่อองค์ความรู้และเทคนิคการทำและจัดดอกไม้ประดิษฐ์

1. ความเป็นมา

ตามที่ภาครัฐได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประเทศไทย และยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 20 ปี ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2579 โดยน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่ และใช้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มาเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชน แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พัฒนาโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประชาชนและประเทศชาติ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะสานต่อโครงการในพระราชดำริของพระราชบิดา เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มี บทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบลนั้น ๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง



โครงการระยะที่ 1 ปีพุทธศักราช 2562 ได้ดำเนินการจัดทำแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยใช้ข้าวเม่าในตำบลเมืองไผ่ ได้แก่ 1. ข้าวต้มมัดข้าวเม่า 2. ข้าวเหนียวแก้วข้าวเม่า 3. หมี่กรอบข้าวเม่า (สูตรมะม่วงหาวมะนาวโห่, สูตรน้ำผึ้ง) 4. ข้าวเม่าทอด (ไส้กล้วย, ไส้เผือก)

โครงการระยะที่ 2 ปีพุทธศักราช 2563 ได้ดำเนินการจัดทำแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอด โดยใช้ข้าวเม่าในตำบลเมืองไผ่ ได้แก่ 1. ไอศกรีมกะทิข้าวเม่า 2. แหนมข้าวเม่า (สูตรโบราณ) 3. พัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

โครงการระยะที่ 3 ปีพุทธศักราช 2564 ได้ดำเนินการจัดทำการผลิตเครื่องจักสานตะกร้าสานไม้ไผ่ ชะลอมไม้ไผ่ โคมไฟไม้ไผ่

โครงการระยะที่ 4 ปีพุทธศักราช 2565 ได้ดำเนินการจัดทำกรรียมสีดอก และการนำวัสดุเหลือใช้จากการจักสานมาทำเป็นของที่ระลึก (พวงกุญแจ และต่างหู) และการจัดทำโปรแกรมทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลเมืองไผ่

โครงการระยะที่ 5 ปีพุทธศักราช 2566 ได้ดำเนินการจัดทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (น้ำยาล้างผัก และเทียนหอมกระบอกไม้ไผ่) ร่วมกับ กลุ่มอาชีพผู้ปกครองคนพิการ หมู่ที่ 7 มีการจัดสรรแบ่งพื้นที่ 16 ไร่ ทำการเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงไก่ไข่ การทำผลิตภัณฑ์ชุมชน (พรมเช็ดเท้า) ซึ่งมีความต้องการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ และลดรายจ่ายภายในครัวเรือน

โครงการระยะที่ 6 ปีพุทธศักราช 2567 สเปรย์ไล่แมลงจากเปลือกส้มโอ และยาหม่องน้ำจากเปลือกส้มโอ ในพื้นที่หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ

โครงการระยะที่ 7 ปีพุทธศักราช 2568 กระดาษใบไผ่หรือเยื่อไผ่ มาลัยไผ่หรือดอกไม้ประดิษฐ์จากไผ่ และยาตมสมุนไพรเปลือกส้มโอ

โครงการระยะที่ 8 ปีพุทธศักราช 2569 การปลูกผักสลัดไฮโดรโปนิกส์ และการจัดดอกไม้ในโอกาสต่าง ๆ

จากโครงการที่ผ่านมาส่งผลให้ชุมชนเกิดความตระหนักถึงศักยภาพด้านเกษตรกรรมสมัยใหม่ การประยุกต์แนวคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับเศรษฐกิจรากฐาน ที่สามารถนำมาต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้หลากหลายมิติ เพื่อสร้างช่องทางรายได้ใหม่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ให้กับกลุ่มเปราะบาง (ผู้ว่างงาน/ผู้มีรายได้น้อย/สตรี/ผู้สูงวัย/ผู้พิการ/เยาวชน) และสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจใหม่ ดังนั้น การดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงมุ่งเน้นให้กลุ่มเปราะบางและกลุ่มสตรี ตำบลเมืองไผ่ ได้รับทักษะองค์ความรู้ใหม่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรมสมัยใหม่ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พวงหรีดที่มีอยู่เดิมให้เกิดรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขยายตลาด สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็ง ให้แก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน



ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะจัดทำสื่อองค์ความรู้และเทคนิคการทำและจัดดอกไม้ประดิษฐ์ ภายใต้กิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วย BCG Model ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนท้องถิ่นทุกช่วงวัยมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างสมดุลและมีความสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปสามารถเรียนรู้และฝึกทักษะผ่านสื่อองค์ความรู้และเทคนิคได้
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปสามารถทบทวนองค์ความรู้จากสื่อสมัยใหม่ได้ต่อเนื่อง

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามบทนิยามของพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



4. ระดับการสื่อสาร

สื่อสารด้วยรูปแบบและการนำเสนอที่ทันสมัย เข้าใจได้ง่าย น่าติดตาม มีความน่าสนใจ และการใช้ภาษา ที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเมืองใหม่ อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว หรือบุคคลทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในการลงพื้นที่ถ่ายทำ จัดทำกราฟิก จัดทำบทสคริปต์ จัดทำเสียงบรรยาย ตัดต่อวีดิทัศน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 นาที หากมีการแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

6.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดวีดิทัศน์เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้และเทคนิคการทำและจัดดอกไม้ประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า 1 สื่อ และความยาว ไม่น้อยกว่า 15 นาที เพื่อเป็นสื่อองค์ความรู้ก่อนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและสามารถกลับมาทบทวนหลังการอบรมเชิงปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง

6.3 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวีดิทัศน์ เสียงดนตรีประกอบ สื่ออื่น ๆ มาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวีดิทัศน์เสียงดนตรีประกอบสื่ออื่น ๆ มาใช้ประกอบการผลิตชุดสื่อกิจกรรมวีดิทัศน์

6.4 การผลิตผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ กราฟฟิก การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพในระบบ Full HD พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต โดยสามารถถ่ายทำได้ทั้งในสถานที่ถ่ายทำที่กำหนดและนอกสถานที่ที่ถ่ายทำ

6.5 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมสำหรับการถ่ายทำนอกห้องถ่ายทำพร้อมกับอุปกรณ์เทียบเท่า สำหรับถ่ายทำเนื้อหาที่ไม่สามารถถ่ายทำในพื้นที่ได้

6.6 ผู้รับจ้างต้องใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพและใช้กราฟิกพร้อมเสียงประกอบเพื่อให้มีความทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาให้มีความเหมาะสมกลมกลืนและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้นและความยาว ตั้งแต่ 1 นาที

6.7 ผู้รับจ้างทำไตเติ้ลและในส่วนท้ายวีดิทัศน์ ตามข้อมูลจากผู้ว่าจ้างพร้อมใส่เอฟเฟคภาพและเสียง ประกอบให้ทันสมัยและเข้าใจง่าย ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างผลิตจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันทีและส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

6.8 ผู้รับจ้างต้องมาจัดส่งวีดิโอพร้อมเสียงให้กับผู้ว่าจ้างโดยมีเนื้อหาที่ถูกต้องสมบูรณ์ในรูปแบบของไฟล์ .avi ระบบ HD ในรูปแบบ DVD

6.9 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดที่ดำเนินการถ่ายทำตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด หลังการส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง



6.10 ผู้รับจ้างมีศักยภาพทำได้ในวันราชการ วันเสาร์ วันอาทิตย์ วันหยุดราชการและช่วงเวลา 09.00 –21.00 น. ตามที่วันเวลาที่กำหนด

6.11 ลิขสิทธิ์วิดิทัศน์ชุดนี้เป็นของมหาวิทยาลัย

6.12 วิดิทัศน์ชุดนี้เมื่อได้รับมอบจากผู้รับจ้างแล้ว ผู้ว่าจ้างจะนำไปส่งมอบให้กับชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ หรือผู้นำชุมชนในพื้นที่ สามารถนำไปขยายผลการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนทุกช่วงวัย หรือทบทวนองค์ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

6.13 วิดิทัศน์ชุดนี้เมื่อได้รับมอบจากผู้รับจ้างแล้ว ผู้ว่าจ้างจะนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น YouTube หรือ Facebook ตามความเหมาะสม

7. ระยะเวลาดำเนินการ และส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน 7 วัน หลังลงนามสัญญา

8. เงื่อนไขอื่น ๆ

8.1 มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และสามารถใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามขอบเขตและแผนการดำเนินงาน การออกหนังสือหรือการร่วมประสานงานอย่างเป็นทางการกับส่วนราชการต่าง ๆ การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ หรือการประชุมเพื่อเตรียมการ/หารือการดำเนินงาน

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบ หลังจากมหาวิทยาลัยรับมอบงานงวดสุดท้ายแล้วเสร็จภายใน 7 วัน

8.3 หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องจัดให้มหาวิทยาลัยมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

8.4 รายละเอียดเทคนิค รูปภาพ ข้อความ แบบอักษร ที่จัดทำผลงานทั้งหมดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดเชยนอกตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

9. ข้อสงวนสิทธิ์

9.1 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

9.2 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์หากมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

9.3 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ ในลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเอกสารทุกฉบับ ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยและขอสงวนสิทธิมิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากมหาวิทยาลัย



9.4 กรณีที่มหาวิทยาลัยเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยทางมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ

9.5 กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่งวดงานกำหนด โดยเหตุเกิดจากผู้รับจ้างเองมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่น้อยกว่าวันละ 100.- บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบงาน และมหาวิทยาลัยได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน

9.6 การพิจารณาผู้รับจ้าง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ และคุณภาพ คุณสมบัติ รวมทั้งเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

9.7 มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิเป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัย ในทางที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น และการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

10. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ ผู้กำหนด
(อาจารย์วราวุฒิ คำพานุช)

ลงชื่อ ผู้ตรวจสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์)