



## ขอบเขตของงาน TOR

### เรื่อง จ้างออกแบบและผลิตตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

#### 1. ความเป็นมา

ตามที่ภาครัฐได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประเทศไทย และยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 20 ปี ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2579 โดยน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่ และใช้หลักการทรงงานของรัชกาลที่ 9 มาเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชน แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พัฒนาโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประชาชนและประเทศชาติ ซึ่งในหลวงรัชกาลที่ 10 ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะสานต่อโครงการในพระราชดำริของพระราชบิดา เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชอาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบลนั้นๆ อย่างบูรณาการเพื่อให้เกิดกิจกรรมในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดำเนินงานพัฒนาในพื้นที่ ได้แก่ ด้วยการพัฒนาและต่อยอดสมุนไพร โดยเฉพาะสมุนไพรกระดูกไก่ดำ ที่มีสรรพคุณสำคัญคือการบรรเทาอาการปวดเมื่อย เคล็ดขัดยอก แปรรูปเป็นสเปย์สมุนไพรจากกระดูกไก่ดำ ทำให้กลุ่มสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองอย่างเป็นรูปธรรมบริหารจัดการกระจายรายได้ให้คนในกลุ่มได้อย่างยั่งยืน สามารถดำเนินการเองได้

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ จึงได้ดำเนินการลงพื้นที่หากกลุ่มที่มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ โดยได้ประสานงานกับองค์การบริหารส่วนตำบลทัพไทยและผู้นำชุมชนทั้ง 12 หมู่บ้าน ศึกษาความต้องการและพัฒนาพบว่า ตำบลทัพไทยยังไม่มี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่ชัดเจน การแปรรูปผลไม้อย่าง “ผลกะสัง” และ “มะนาวแป้นพิจิตร” ซึ่งเป็นผลไม้ประจำตำบลทัพไทย มาพัฒนาแปรรูปอีกครั้ง

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จึงได้ดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วย BCG Model ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้คน ในชุมชนท้องถิ่นทุกช่วงวัยมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างสมดุลและมีความสุขตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำสต็อกเกอร์ตราสินค้า จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สินค้าผลิตภัณฑ์จากน้ำพริกกระสัง และผลิตภัณฑ์สบู่มะนาวแป้นพิจิตร

2.2 เพื่อแสดงข้อมูลของสินค้าและสร้างความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าบนบรรจุภัณฑ์

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ มหาวิทยาลัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

#### 4. ระดับการสื่อสาร

สื่อสารด้วยรูปแบบ และการนำเสนอที่ทันสมัย เข้าใจได้ง่าย น่าติดตาม มีความน่าสนใจ และการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนตำบลทัพไทย ประชาชนในจังหวัดสระแก้ว และพื้นที่ใกล้เคียง

#### 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### 6.1 การออกแบบและผลิตภัณฑ์ตราสินค้า 2 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

6.1.1 ออกแบบและผลิตภัณฑ์ตราสินค้าน้ำพริกกะสัง ขนาดความกว้าง 6 ซม.และสูง 6 ซม. พิมพ์จากกระดาษสติ๊กเกอร์ จำนวน 4 ตร.ม.

6.1.2 ออกแบบและผลิตภัณฑ์ตราสินค้าสบู่มะนาวแป้นพิจิตร ขนาดความกว้าง 5 ซม.และสูง 10 ซม. พิมพ์จากกระดาษสติ๊กเกอร์ จำนวน 2.7 ตร.ม.

6.2 ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบและผลิตตราสินค้า โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของตราสินค้าจะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของตราสินค้าในการออกแบบและผลิตตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

##### 6.2.1 การออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

1) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

2) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

3) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนตราฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(1) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(2) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(3) สถานที่ผลิต

(4) ข้อแนะนำการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

6.2.2 ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรือเนื้อหากราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนในทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

6.2.3 ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำตราสินค้ามีความเหมาะสม

6.2.4 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตตราสินค้าจากของเดิมไว้

6.2.5 ส่งต้นแบบตราสินค้า ป้ายแท็กสินค้าที่มีรูปแบบและสีสันทัน เหมือนจริง 2 ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ 1 ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง 1 ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟิกที่มีมาตรฐาน

6.2.6 จัดส่งงานออกแบบตราสินค้า ซึ่งเป็น File JPEG (.jpg) หรือ PNG (.png) หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมอื่น ๆ โดยระบุรายละเอียดขนาดของตราสินค้า วัสดุที่ใช้ในการผลิตตราสินค้า และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของวัสดุพิมพ์โดยละเอียด

6.2.7 จัดทำตราฉลากสินค้า และส่งมอบตราสินค้าตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

## 7. ระยะเวลาการดำเนินการและส่งมอบ

ส่งมอบงานภายใน 7 วัน หลังลงนามสัญญา

## 8. เงื่อนไขอื่นๆ

8.1 มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และสามารถใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามขอบเขตและแผนการดำเนินงาน การออกหนังสือหรือการร่วมประสานงานอย่างเป็นทางการกับส่วนราชการต่างๆ การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ถ่ายทำ การประชาสัมพันธ์ การประชุมเพื่อเตรียมการ/หารือการดำเนินงาน

8.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบ หลังจากมหาวิทยาลัยรับมอบงานงวดสุดท้ายแล้วเสร็จเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน

8.3 หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องจัดให้มหาวิทยาลัยมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

8.4 รายละเอียดเทคนิค รูปภาพ ข้อความ แบบอักษร ที่จัดทำผลงานทั้งหมดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

## 9. ข้อสงวนสิทธิ์

9.1 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจากตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

9.2 มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์หากมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

9.3 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยและขอสงวนสิทธิมิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากมหาวิทยาลัย

9.4 กรณีที่มหาวิทยาลัยเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยทางมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ

9.5 กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่งวดกำหนด โดยเหตุเกิดจากผู้รับจ้างเองมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่น้อยกว่าวันละ 100.- บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบงาน และมหาวิทยาลัยได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน

9.6 การพิจารณาผู้รับจ้าง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอและคุณภาพ คุณสมบัติ รวมทั้งเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

9.7 มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิเป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัย ในทางที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น และการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 10. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน 3,839.16 บาท (สามพันแปดร้อยสามสิบเก้าบาทสิบหกสตางค์)  
) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(ลงชื่อ) ..... ผู้กำหนด  
(อาจารย์ ดร.วุฒิวัดน์ อนันต์พุฒิเมธ)

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์)