

จิระศักดิ์ เฮงศรีสมบัติ

Jirasak Hengsrisombat

วิทยากร | นักวิจัย | อาจารย์ผู้สอน



082-703-4535



jirasak.heng@vru.ac.th



สระแก้ว / กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลส่วนตัว



วันเกิด: 23 เมษายน พ.ศ. 2517 (อายุ 50 ปี)



ภูมิลำเนาเดิม: พังครุ กรุงเทพมหานคร



ที่อยู่ปัจจุบัน: ท่าเกษม เมืองสระแก้ว



ศาสนา: พุทธ



สถานภาพ: สมรส



บัตรประชาชน: 3102000046154

การศึกษา



ปริญญาโท

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ / พ.ศ. 2554

ความเชี่ยวชาญ



การบริหารธุรกิจ

- ▶ บริหารธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน
- ▶ วิเคราะห์ต้นทุน กำหนดราคา และวางแผนกำไร
- ▶ บริหารการผลิตและโซ่อุปทาน



การตลาดออนไลน์

- ▶ Digital Marketing และโซเชียลมีเดีย
- ▶ สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพสินค้า ตัดต่อวิดีโอ
- ▶ E-Commerce และการขายสินค้าออนไลน์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ▶ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- ▶ แปรรูปสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม
- ▶ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

ประวัติการทำงาน

อาจารย์ผู้สอน | นักวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1177 ถ.สุวรรณศร ท่าเกษม เมืองสระแก้ว | โทร. 037-447-111

ระยะเวลา: พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน

วิทยากร / ผู้สอน

- ▶ การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ▶ การสื่อสารการตลาด
- ▶ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Office, Photoshop, Premiere Pro
- ▶ การบริหารการผลิต (Production Management)
- ▶ การออกแบบสื่อ การถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

นักวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการคำนวณต้นทุน

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์

01 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตผักตบชวาผ่านกระบวนการแปรรูปและพัฒนาแนวทางการตลาด

วารสารรัชตภาคย์ | TCI กลุ่ม 1

02 การพัฒนากระบวนการเผ่าถ่านแบบดั้งเดิมสู่ชุมชนนวัตกรรมต้นแบบหมู่บ้านไร่คว้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่

วารสารรับใช้สังคม มทร. ล้านนา | TCI กลุ่ม 2

03

การวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้าชุมชนน้ำส้มคว้นไม้กลั่นบริสุทธิ์และสเปรย์ไล่แมลงจากน้ำส้มคว้นไม้ ในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม | TCI กลุ่ม 1

สาขาที่ถนัดสอน

การบริหารธุรกิจ

- ▶ การบริหารจัดการธุรกิจ SMEs
- ▶ การบริหารการผลิตและโลจิสติกส์
- ▶ การวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคา
- ▶ การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน



การตลาดออนไลน์

- ▶ การตลาดดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย
- ▶ การสร้างคอนเทนต์และการถ่ายภาพสินค้า
- ▶ การขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce)
- ▶ การสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ▶ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- ▶ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า
- ▶ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
- ▶ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน